

2025年3月會計年度第一季度(2024.4~2024.6) 決算說明資料

我們的目標

是成為世界上客戶最為喜愛的長青企業。



2024年8月8日

SUN FRONTIER

證券代碼:8934

1. FY2025/3 第一季度業績摘要	P. 2
2. FY2025/3業績預測與事業發展	P.12
3. 中期經營計劃	P.26
4. 經營理念・商業模式	P.36
5. 參考資料	P.59

FY2025/3 第一季度業績摘要

第一季度大型物件的銷售較去年同期減少，使整體營業收入及利益都隨著減少
不動產服務及飯店運營等存儲型事業的營業收入及利益增加，創歷史新高

(單位：百萬日元)

	實際成果	淨利率	與去年度相比	增減率	年度業績預算	達成率
營業收入	15,685	—	-2,766	-15.0%	100,000	15.7%
營業淨利	2,834	18.1%	-1,372	-32.6%	20,870	13.6%
經常利益	2,739	17.5%	-1,444	-34.5%	20,000	13.7%
本期淨利※	1,878	12.0%	-1,256	-40.1%	14,000	13.4%

※指歸屬於母公司的本期淨利

業績要點

- 包含大型物件的物件銷售將在第二季度後加速。截至決算發表當天的物件銷售進度(包含已簽約但尚未結算的物件)，以達到年度業績預算的30%以上
- 重新規劃(RP)事業的物件銷售數量超過去年同期，淨利率也維持在高水平，使營業收入及利益均增加
- 不動產服務事業，因PM事業受託棟數增加，且場地租借事業的據點數也增加，使業績超越原計劃
- 飯店運營事業在日元貶值的帶動下，外國旅客的觀光需求旺盛，使營業收入及利益均大幅增加
- 飯店開發事業的物件預計於下半年進行銷售。為增加飯店的客房數，積極推動M&A和開發用地的收購

合併損益表

(單位：百萬日元)

	FY2024/3 4月~6月	FY2025/3 4月~6月	增減額	增減率
營業收入	18,452	15,685	-2,766	-15.0%
不動產再生事業	7,693	8,711	1,018	13.2%
重新規劃	7,083	8,020	936	13.2%
大樓租賃	609	690	81	13.4%
不動產服務事業	2,665	3,119	454	17.1%
飯店・觀光事業	8,029	3,681	-4,348	-54.2%
飯店開發	5,270	0	-5,270	-
飯店運營等	2,759	3,681	921	33.4%
其他	368	481	112	30.6%
調整額	-303	-308	-5	-
營業毛利	6,306	5,194	-1,112	-17.6%
不動產再生事業	2,261	2,638	377	16.7%
重新規劃	2,125	2,591	465	21.9%
大樓租賃	135	47	-88	-65.1%
不動產服務事業	1,557	1,699	141	9.1%
飯店・觀光事業	2,665	888	-1,777	-66.7%
飯店開發	2,200	-0	-2,200	-
飯店運營等	465	888	423	91.0%
其他	45	172	127	282.0%
調整額	-223	-204	18	-
銷售費用及管理費用	2,099	2,359	259	12.4%
營業淨利	4,206	2,834	-1,372	-32.6%
經常利益	4,184	2,739	-1,444	-34.5%
本期淨利	3,134	1,878	-1,256	-40.1%
EPS	64.60日元	38.68日元	-25.92日元	-40.1%

損益表要點

<不動產再生事業>

銷售棟數為6棟(與去年同期相比+1棟)。若包含已簽約但尚未結算的物件，則已達到年度業績預算的30%以上

<不動產服務事業>

PM事業的受託棟數增加，以及場地租借事業的據點數增加，使業績較去年同期增長。刷新第一季度業績的歷史最高紀錄

<飯店・觀光事業>

得益於外國旅客旺盛的觀光需求，飯店運營的營業收入及利益皆大幅增加。飯店開發因去年同期銷售一棟飯店，使業績減少，並影響到整體業績

<銷售費用及管理費用>

按公司計劃，因人財資本、IT設備等的投資，以及積極投資各事業領域，較去年同期增加

合併資產負債表-資產-

<現金及存款> 因持續收購物件、納稅及股利的分配，使現金與存款較去年度減少75億日元

<存貨> 因RP物件、不動產小額分售商品、飯店開發用地等的收購及工程進展，使存貨較去年度增加123億日元

(單位：百萬日元)	2023年 3月底	2024年 3月底	2024年 6月底	增減額 (與2024年3月底相比)
流動資產	125,886	159,518	163,738	+4,220
現金及存款	42,016	47,867	40,317	-7,550
存貨	80,182	106,869	119,213	+12,344
重新規劃事業※	70,327	95,927	103,209	+7,283
飯店	9,750	9,545	14,509	+4,963
海外等	105	1,398	1,494	+97
其他流動資產	3,688	4,780	4,207	-572
非流動資產	26,633	29,143	29,807	+664
有形非流動資產	20,410	22,323	22,662	+339
無形非流動資產	815	1,193	1,150	-43
投資與其他資產	5,406	5,626	5,994	+368
資產總計	152,519	188,661	193,546	+4,885

※ 包含非流動資產、不動產小額分售商品、紐約物件等

合併資產負債表-負債・權益-

<利息負債> 因物件收購時的借款增加51億日元，以及去年第三季度發行可轉換型公司債(CB)，籌集了100億日元，計息負債共計846億日元

<自有資本比率> 積極投資，同時保持自有資本比率在47.1%的高水準

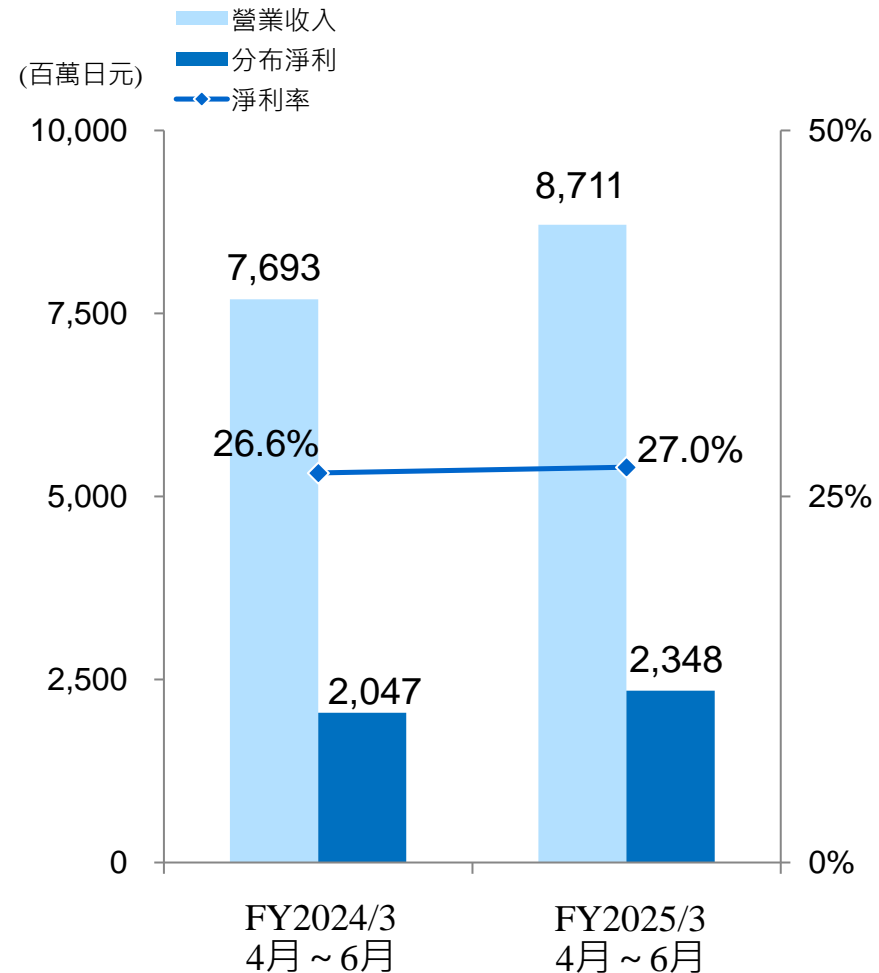
自有資本比率的變動		
2023年3月底	2024年3月底	2024年6月底
52.9%	48.0%	47.1%

(單位：百萬日元)	2023年 3月底	2024年 3月底	2024年 6月底	增減額 (與2024年3月底相比)
流動負債	16,363	24,767	19,962	-4,804
短期借款等	5,492	12,269	8,765	-3,504
其他流動負債	10,871	12,497	11,197	-1,299
非流動負債	52,190	69,477	78,450	+8,973
長期借款	50,170	57,272	65,913	+8,640
公司債	0	9,999	9,999	0
其他非流動負債	2,019	2,205	2,537	+332
負債總計	68,553	94,244	98,413	+4,168
股東權益	80,430	89,889	90,210	+320
其他	3,535	4,526	4,923	+396
權益總計	83,965	94,416	95,133	+716
負債權益總計	152,519	188,661	193,546	+4,885

<重新規劃 (RP) 事業>

- 累計銷售為6棟(與去年同期相比+1棟)。與去年同期相比，營業收入及利益增加
- 平均一案件以583天(較去年度減少122天)為一週期運作。因銷售較多短事業週期的物件，使事業週期大幅縮短

(單位：百萬日元)	FY2024/3 4月~6月	FY2025/3 4月~6月	增減率
營業收入	7,693	8,711	+13.2%
重新規劃事業	7,083	8,020	+13.2%
大樓租賃	609	690	+13.4%
分部淨利※1	2,047	2,348	+14.7%
重新規劃事業	1,911	2,300	+20.4%
大樓租賃	135	47	-65.1%
淨利率	26.6%	27.0%	+0.3%pt
重新規劃事業	27.0%	28.7%	+1.7%pt
大樓租賃	22.3%	6.9%	-15.4%pt
銷售棟數	5棟	6棟	+1棟
庫存棟數	57棟※2	59棟※2	+2棟



(注1)「分部淨利」計算方式為營業收入減去利息、販賣手續費、商譽攤銷等各部門所產生之既有費用。

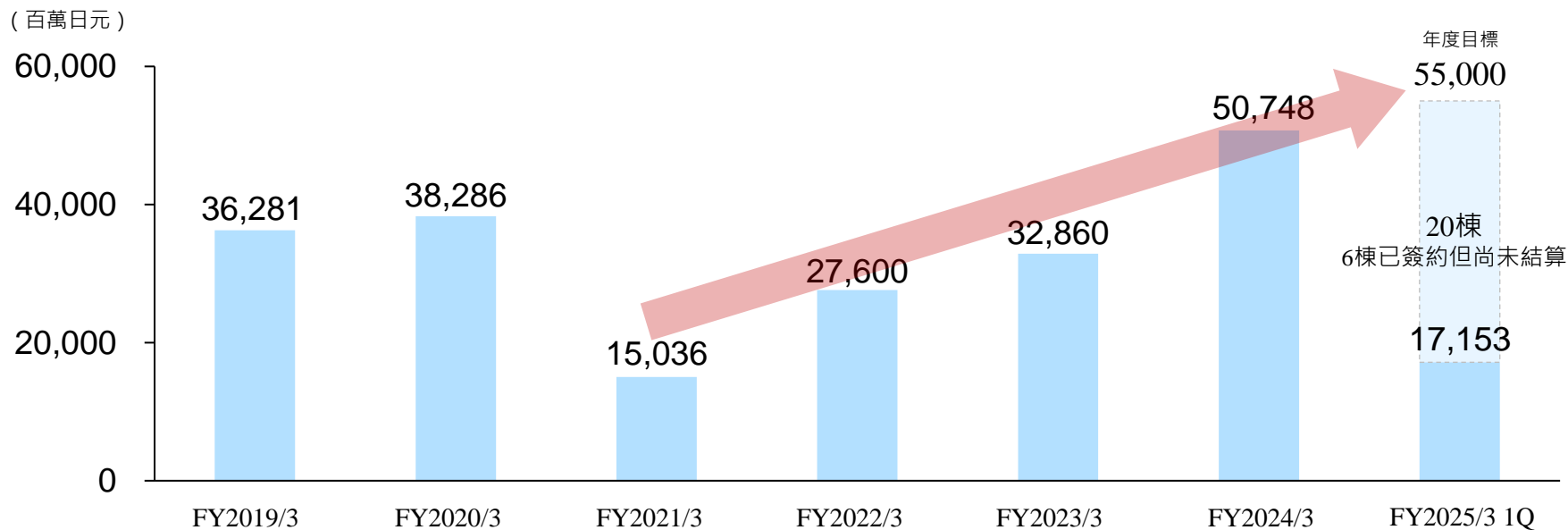
(注2)包含土地購買開發項目。

<RP物件的收購狀況> ※

若包含已簽約但尚未結算的物件，已收購171億日元
 相對全年收購目標的550億日元，進度已超越30%

※ 包含非流動資產、不動產小額分售商品、紐約物件等

(單位:百萬日元)	FY2024/3 4月~6月	FY2025/3 4月~6月	增減
收購數量	24棟	20棟	-4棟
(已簽約但未付清)	9棟	6棟	-3棟
收購總額	22,510	17,153	-5,357
(已簽約但未付清)	12,590	3,428	-9,162



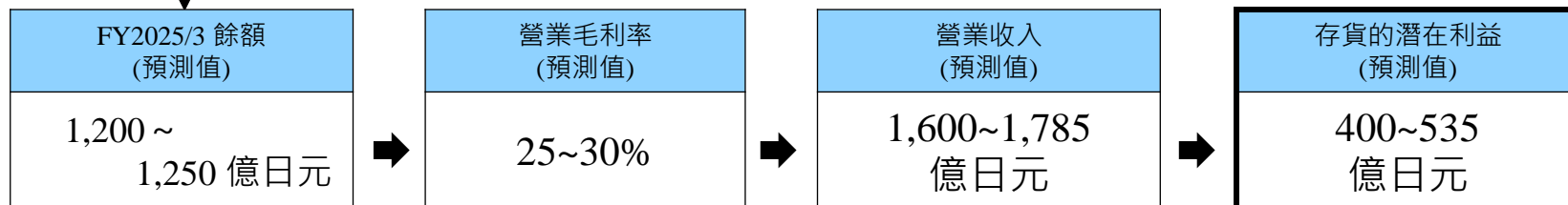
存貨及銷售物件營業毛利的變動

以中期經營計劃達標為前提，積極投資以實現企業的永續成長，並增加庫存

	FY2021/3 (實際成果)	FY2022/3 (實際成果)	FY2023/3 (實際成果)	FY2024/3 (實際成果)	FY2025/3 (業績預算)
物件銷售收入	451億日元	570億日元	617億日元	537億日元	700億日元
物件銷售成本	331億日元	403億日元	449億日元	361億日元	490億日元
事業毛利 [※]	120億日元 RP 92億日元 飯店 28億日元	167億日元 RP 160億日元 飯店 7億日元	168億日元 RP 153億日元 飯店 15億日元	176億日元 RP 155億日元 飯店 21億日元	210億日元 RP 200億日元 飯店 10億日元
營業毛利率	26.6%	29.2%	27.2%	32.8%	30.0%
期中收購 + 工程等	274億日元	316億日元	477億日元	628億日元	622~ 672億日元
期末存貨餘額	860億日元	773億日元	801億日元	1,068億日元	1,200~ 1,250億日元

於下一期銷售 (FY2021/3 to FY2022/3, FY2022/3 to FY2023/3, FY2023/3 to FY2024/3, FY2024/3 to FY2025/3)
期中銷售 (FY2022/3 to FY2023/3, FY2023/3 to FY2024/3, FY2024/3 to FY2025/3)
保留 (FY2022/3 to FY2023/3, FY2023/3 to FY2024/3, FY2024/3 to FY2025/3)
持續保有 (FY2021/3 to FY2022/3, FY2022/3 to FY2023/3, FY2023/3 to FY2024/3, FY2024/3 to FY2025/3)

受到疫情的影響，營業收入和收購額皆減少，使餘額減少
 儘管疫情拖延，但物件銷售仍順利進展。雖加強了物件收購，但餘額減少
 物件銷售持續順利進展，加強物件收購的的成果開始顯現，期末餘額增加
 按計劃出售物件，同時因積極投資使餘額增加
 以高淨利率進行銷售，在完成中期經營計劃的同時積極地為未來進行投資



※ 事業毛利 = 營業毛利 - 銷售手續費

不動產服務事業 (物業管理·大樓維護·買賣仲介·租賃仲介·場地租借·租金保證等)

<物業管理(PM)事業·大樓維護(BM)事業>

- PM事業因受託物件的增加，使營業收入及利益增加
- BM事業因管理物件的增加使營業收入增加。但因物價上漲導致成本增加，使利益持平

<仲介事業>

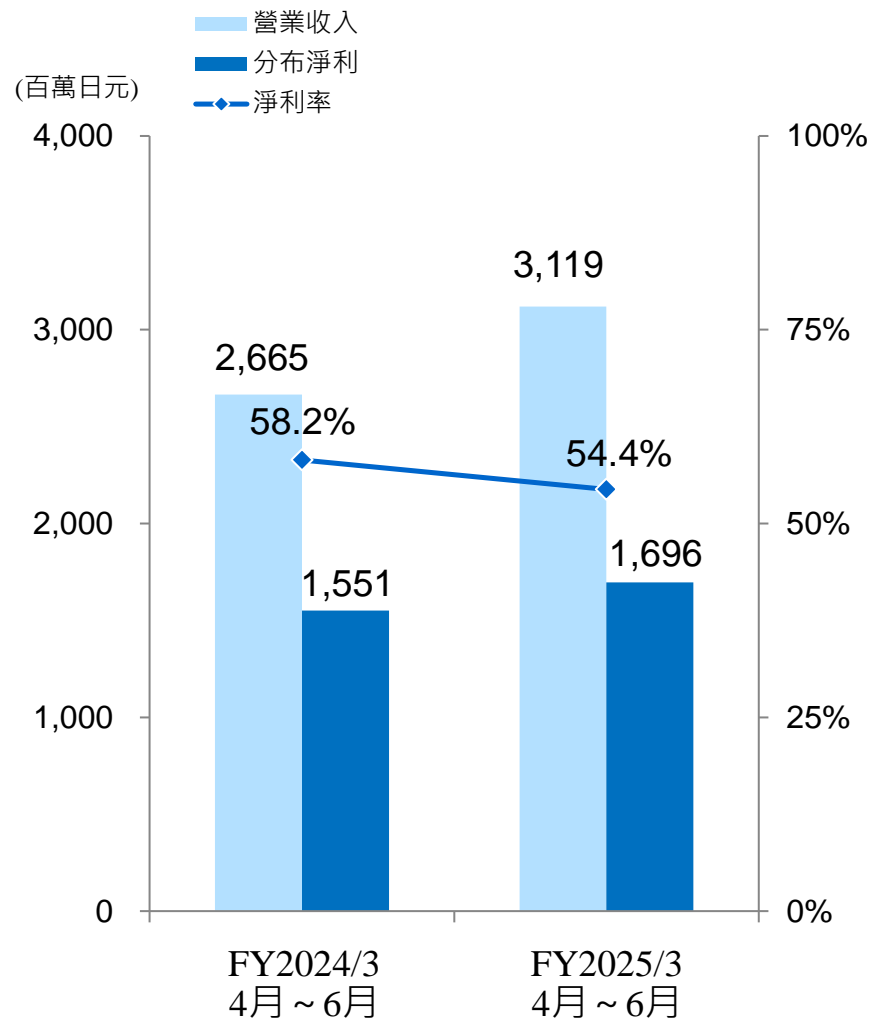
- 租賃仲介事業的業績與去年同期持平
- 買賣仲介事業除了其他部門介紹來的案件以外，也將回頭客案件及新顧客案件順利帶至成交，使業績維持穩定狀態

<場地租借>

- 因新據點使營業收入及利益增加。同時，為增加據點數的投資也有所進展

<租金保證>

- 與去年同期相比，新簽約案件增加，使營業收入及利益增加



(單位：百萬日元)	FY2024/3 4月~6月	FY2025/3 4月~6月	增減率
營業收入	2,665	3,119	+17.1%
分部淨利*	1,551	1,696	+9.4%
淨利率	58.2%	54.4%	-3.8pt

(注)「分部淨利」計算方式為營業毛利減去利息、販賣手續費、商譽攤銷等各部門所產生之既有費用。

飯店·觀光事業(飯店開發·飯店運營等)

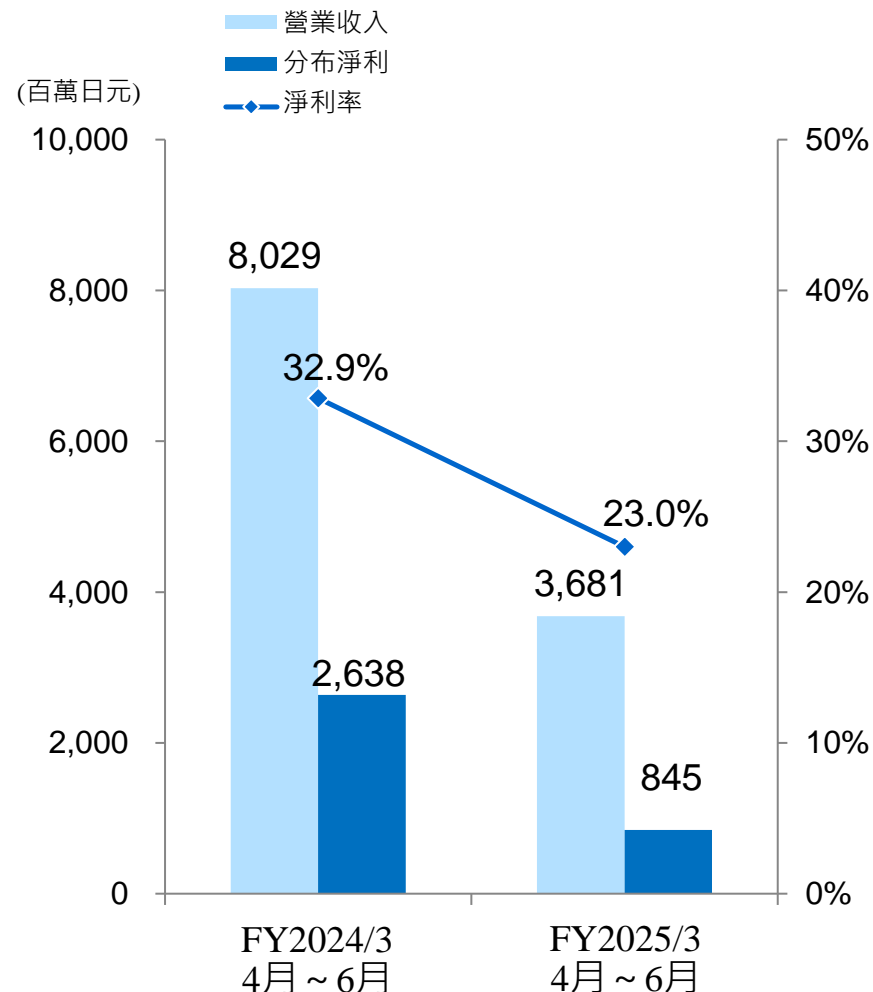
<飯店開發事業>

- 受去年同期銷售一棟飯店的影響，營業收入及利益減少
- 輕井澤及秋田等的土地收購有所進展，其他各地也在計劃開發新案件

<飯店運營事業※1>

- 國內觀光需求持續擴大，加上外國旅客的觀光需求恢復，使入住率及客房單價上升，帶動營業收入及利益大幅增加

(單位：百萬日元)	FY2024/3 4月~6月	FY2025/3 4月~6月	增減率
營業收入	8,029	3,681	-54.2%
飯店開發事業	5,270	0	—
飯店運營事業等	2,759	3,681	33.4%
分部淨利※2	2,638	845	-68.0%
飯店開發事業	2,173	-22	—
飯店運營事業等	465	867	86.5%
淨利率	32.9%	23.0%	-9.9%pt
飯店開發事業	41.2%	—	—
飯店運營事業等	16.8%	23.6%	6.7%pt



(注1) 內包含飯店租賃收益

(注2) 「分部淨利」計算方式為營業毛利減去利息、販賣手續費、商譽攤銷等各部門所產生之既有費用。

其他事業 (建築事業·海外開發等)

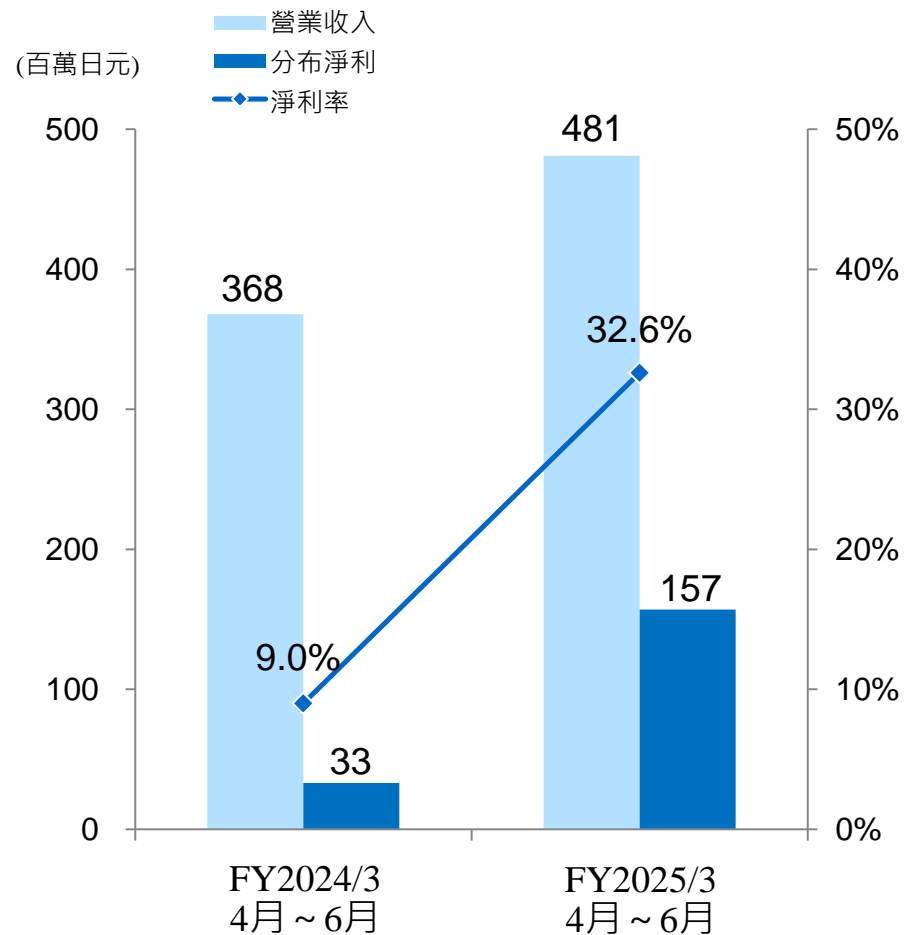
<建築事業>

- 由於集團子公司的營業收入較去年增加，且結算了去年已完成的工程勞務費，使營業收入及利益增加

<海外開發事業>

- 已收購土地的越南公寓式大樓新案件(第2號 HIYORI Aqua Tower)預計將於2024年8月動工

(單位：百萬日元)	FY2024/3 4月～6月	FY2025/3 4月～6月	增減率
營業收入	368	481	+30.6%
分部淨利*	33	157	+371.5%
淨利率	9.0%	32.6%	23.6pt



(注)「分部淨利」計算方式為營業毛利減去利息、販賣手續費、商譽攤銷等各部門所產生之既有費用。



FY2025/3業績予測與事業發展



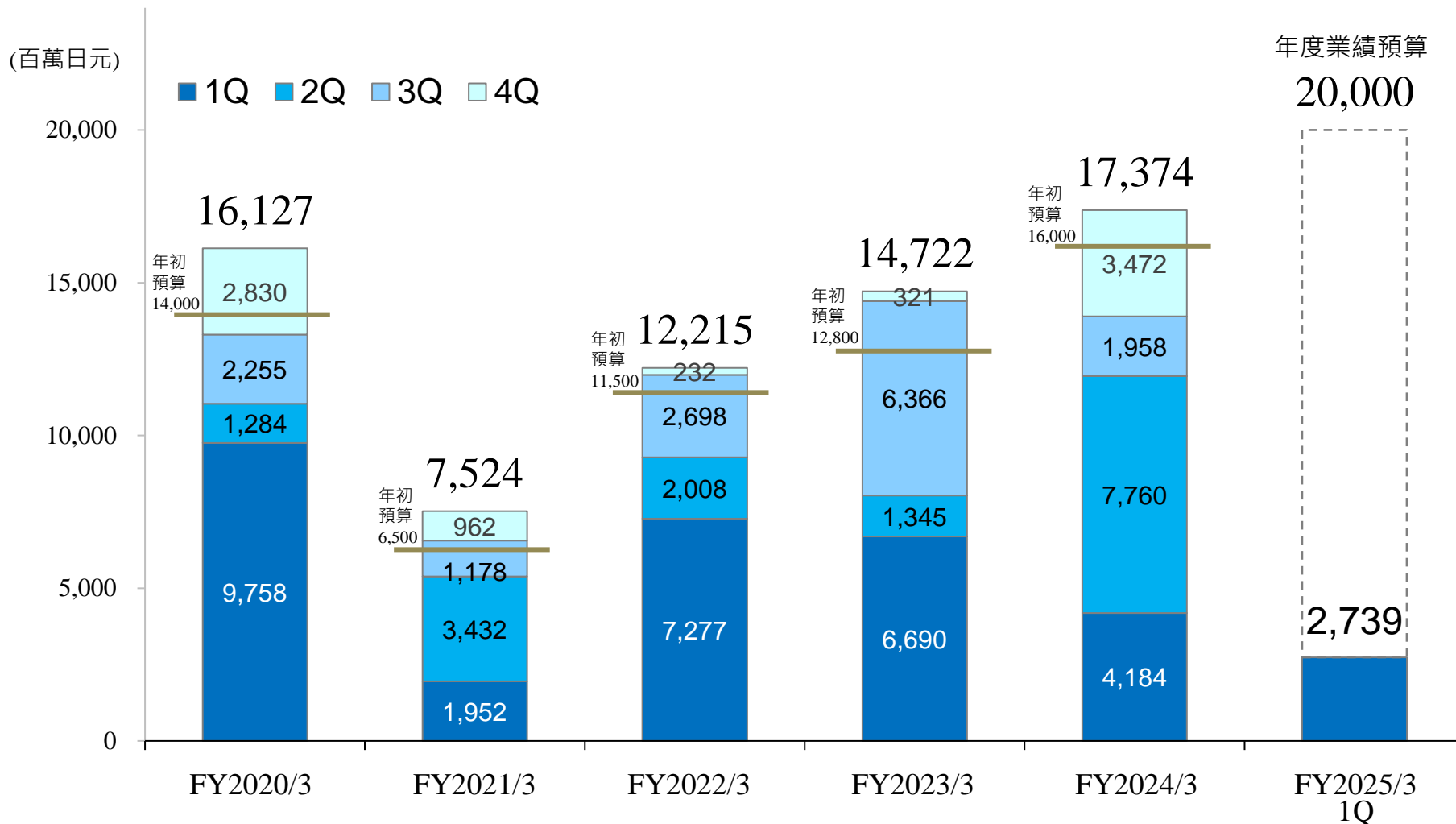
SUN FRONTIER

FY2025/3 年度業績預算的達成率

(單位:百萬日元)	FY2024/3 實際成果	FY2025/3 業績預算	FY2025/3 1Q 實際成果	達成率
營業收入	79,868	100,000	15,685	15.7%
不動產再生事業	51,027	69,800	8,711	12.5%
重新規劃	48,395	67,000	8,020	12.0%
大樓租賃	2,632	2,800	690	24.7%
不動產服務事業	10,497	11,650	3,119	26.8%
飯店・觀光事業	16,977	17,430	3,681	21.1%
飯店開發	5,270	3,000	0	0.0%
飯店運營等	11,707	14,430	3,681	25.5%
其他	2,409	2,560	481	18.8%
調整額	-1,043	-1,440	-308	—
營業毛利	26,405	31,000	5,194	16.8%
不動產再生事業	16,593	21,230	2,638	12.4%
重新規劃	15,981	20,600	2,591	12.6%
大樓租賃	612	630	47	7.5%
不動產服務事業	5,636	6,300	1,699	27.0%
飯店・觀光事業	4,440	3,840	888	23.1%
飯店開發	2,200	1,100	-0	0.0%
飯店運營等	2,240	2,740	888	32.4%
其他	352	420	172	41.1%
調整額	-618	-790	-204	—
銷售費用及管理費用	8,804	10,130	2,359	23.3%
營業淨利	17,600	20,870	2,834	13.6%
經常利益	17,374	20,000	2,739	13.7%
本期淨利	11,917	14,000	1,878	13.4%
EPS	245.50日元	288.41日元	38.68日元	13.4%

近5年的經常利益變動

業績按計劃進行。本年度的銷售計劃將大多數物件放在第二季度之後銷售



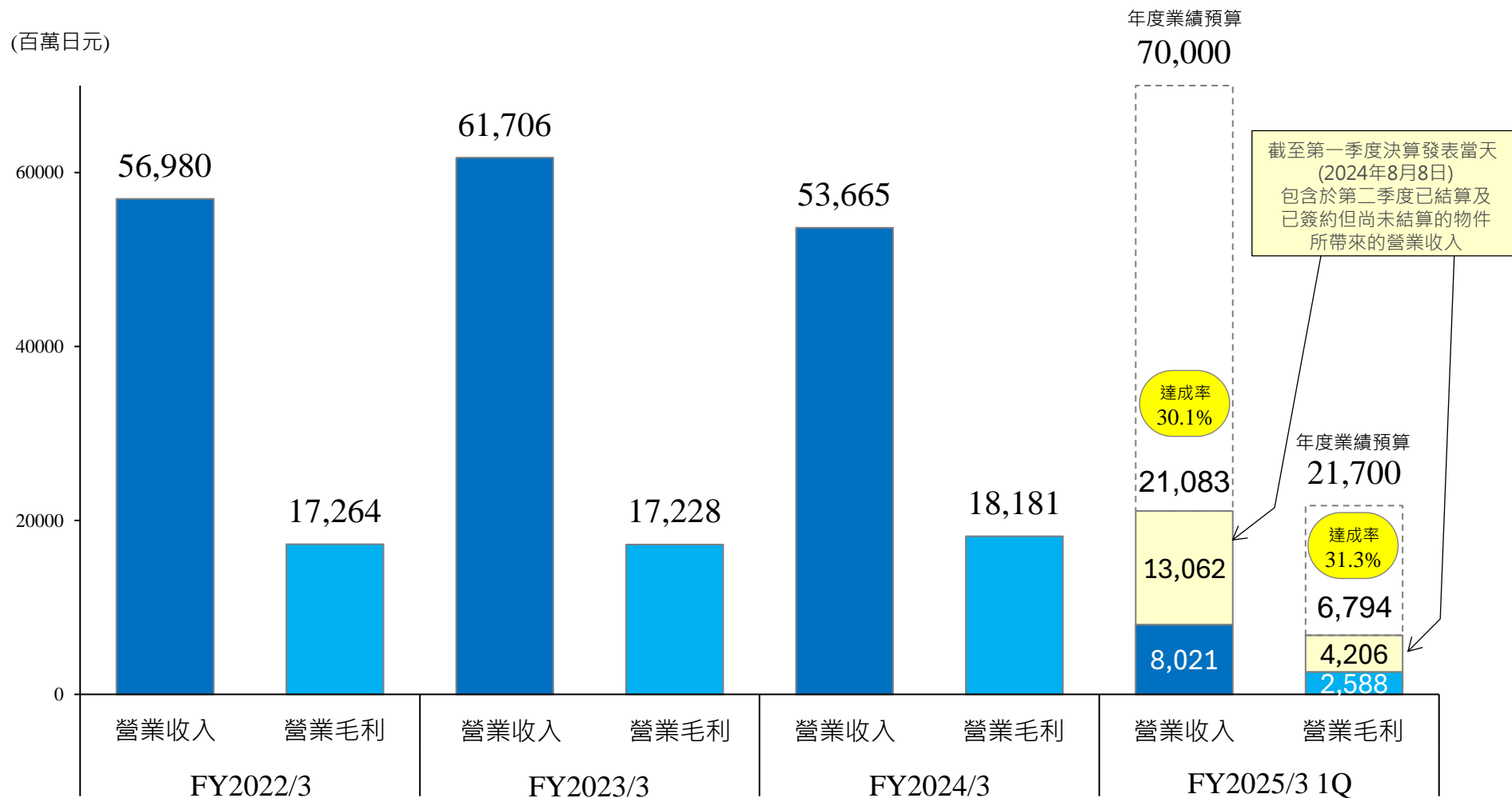
流動型事業的業績變動

(RP事業、飯店開發事業、
海外開發事業的物件銷售)



若包含已簽約的物件，營業收入已達到年度業績預算的30%以上

(百萬日元)

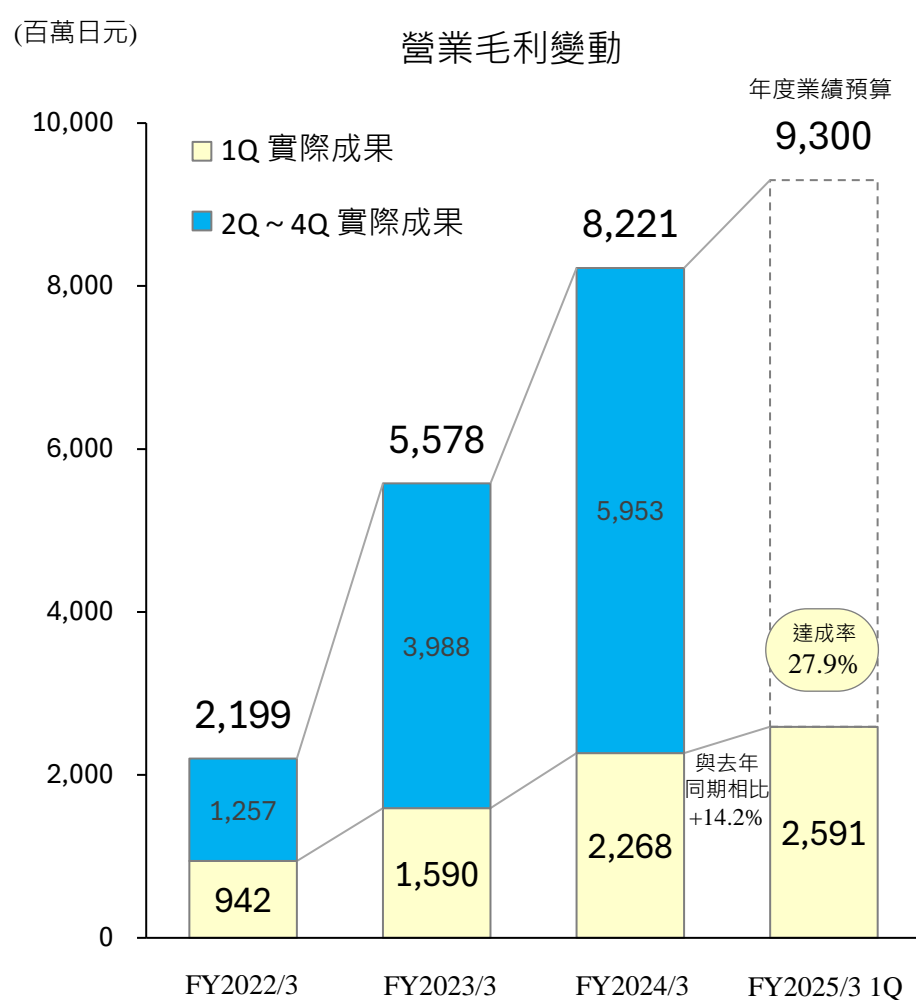
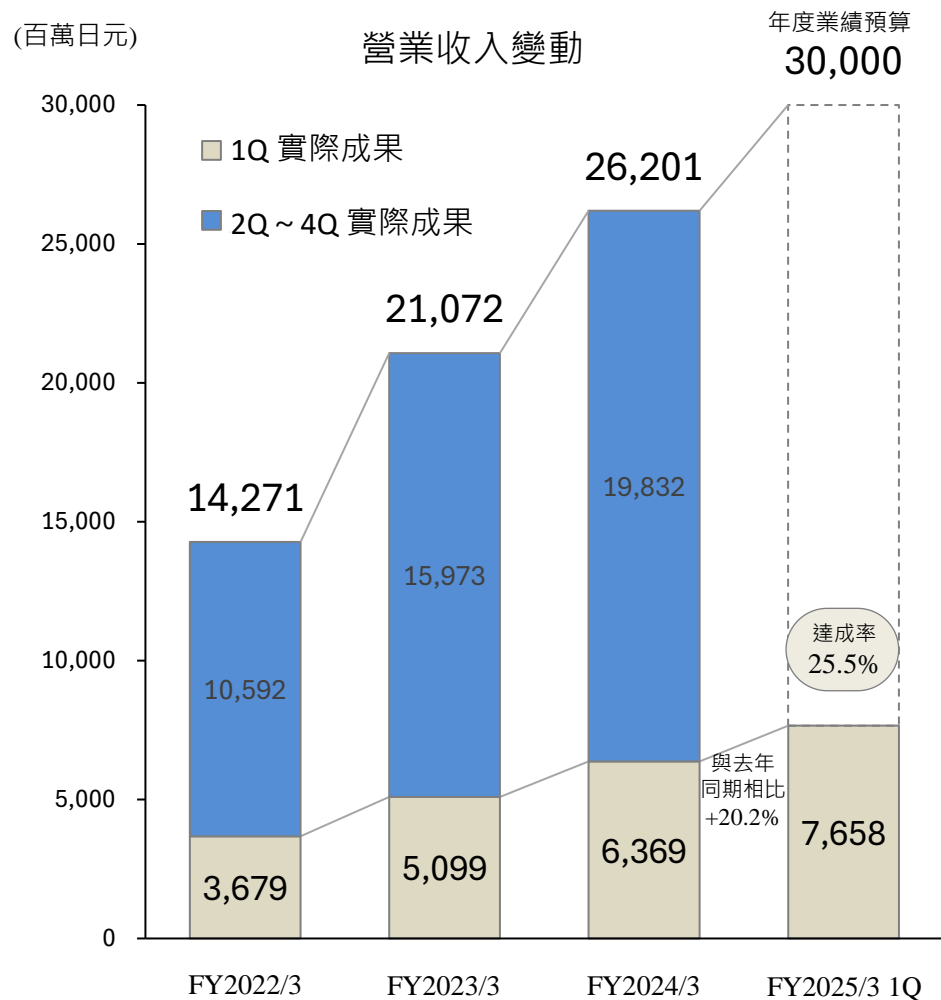


存儲型事業的業績變動

(除不動產服務、飯店運營事業等、物件銷售以外的所有事業)



營業收入及利益持續增加。營業收入及營業毛利皆刷新第一季度的歷史最高紀錄



1.世界經濟出現通貨膨脹減緩的徵兆。歐美國家也進入下調利率的局面，期待軟著陸

◆IMF雖然擔心長期的通貨膨脹，但仍維持2024年世界經濟實際增長率預測值為3.2%

◆美國FRB在考慮下調利率的時機，同時也要關注美國總統大選的走向

2.日本經濟因上調利率，使日幣高漲且股價下跌，金融市場呈現混亂狀態。未來充滿不確定性

◆在物價持續上漲的情況下，因薪資及收入增加，個人消費需求仍舊高漲

◆日本銀行決定將利率上調0.25%左右，並減少購買國債，且未來將有可能持續上調利率

3.東京都心辦公大樓市場，因辦公室的需求恢復，期望空置率將持續下降且租金持續上漲

◆辦公室供給量較去年減少，預計空置率將下降，租金則觸底反彈並呈現緩慢上升趨勢

◆在預計利率將不斷升高的情況下，對不動產的投資欲望仍舊很強

4.受日元貶值的影響，飯店與觀光市場的外國旅客觀光需求旺盛，國內觀光需求也持續上升

◆2024年4月至6月的訪日旅客消費額達到2兆1,370億日元，刷新歷史紀錄

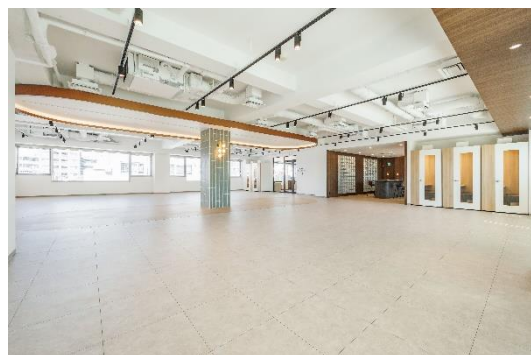
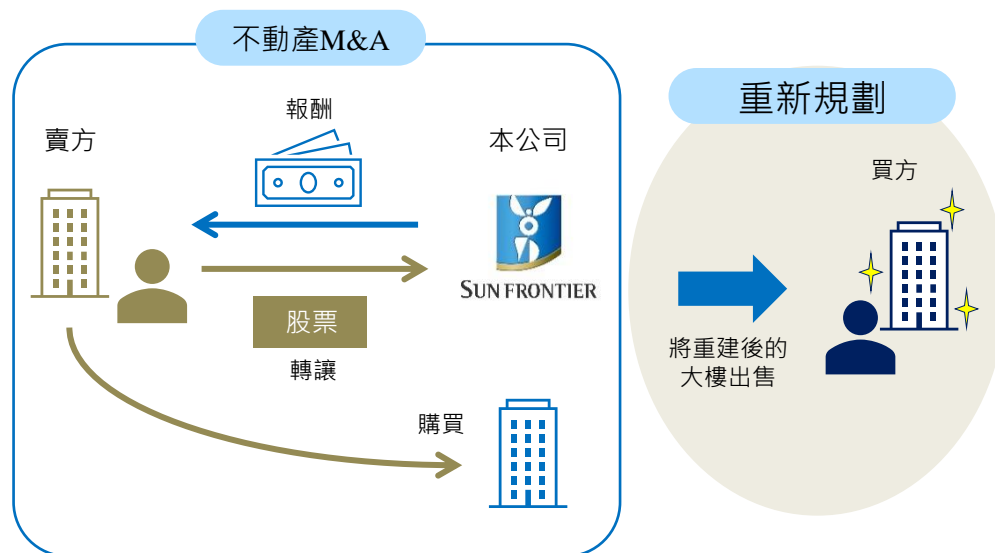
◆訪日旅客人數，6月為313萬人，1月起的半年間達到1,777萬人，刷新歷史紀錄

重新規劃(RP)事業 事例①

將以不動產M&A收購的大樓重新規劃成具有設計感且有高機能性的大樓



【建築物外觀】東京都澀谷區千駄谷總部大樓 鋼筋混凝土4層樓



在寬敞明亮的辦公室內・設有膠囊辦公室



會議室採用柔光玻璃窗



木紋風格的裝潢相應著窗外的綠植

重新規劃(RP)事業 事例②

停車場改裝成辦公室以增加運營面積，提高建築物的收益性



【建築物外觀】
東京都中央區日本橋小傳馬町
鋼骨造 8層樓

Before



低運轉率且收益下降的一樓停車場

After



改裝成內裝辦公室，提高收益性

After



重建成與辦公室顏色匹配，具有統一性的大樓入口



在休息室配置各式家具，以符合多樣的工作型態，同時促進員工交流

推動不動產小額分售商品的銷售

除了推動教育及醫療設施的銷售，同時也銷售將土地小額分售的新商品



Compass 大山 (區劃分售型)
東京板橋區大山認證托兒所
2024年4月開始銷售

2024年2月售罄
認證托兒所



2023年3月售罄
認證托兒所



Compass 地主
慶應義塾大學前 土地案件
2024年6月開始銷售



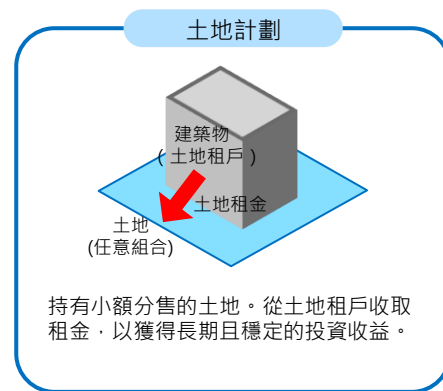
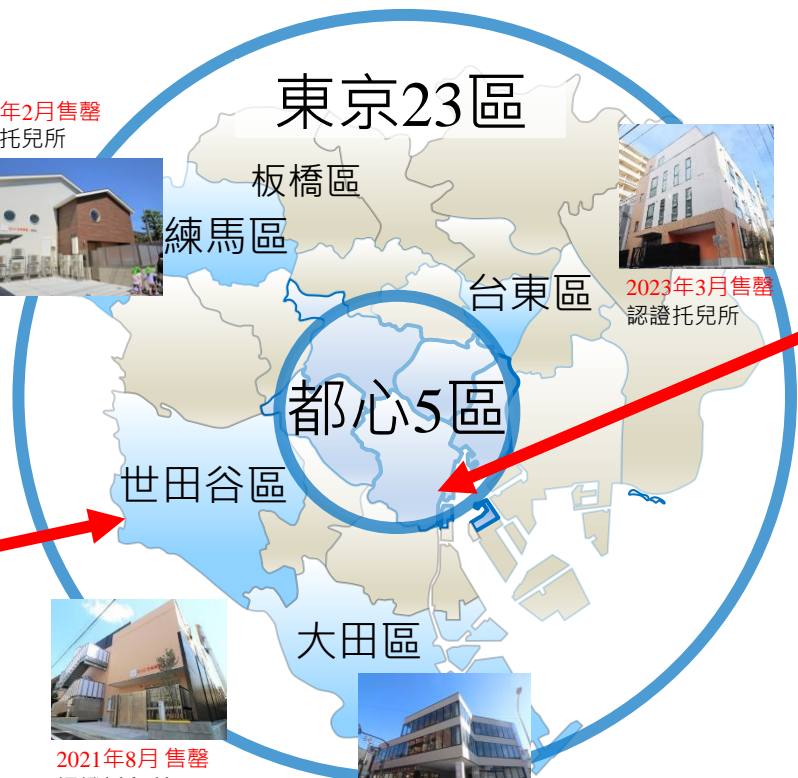
Compass 櫻新町
東京世田谷櫻新町 國際學院
2023年12月開始銷售



2021年8月售罄
認證托兒所



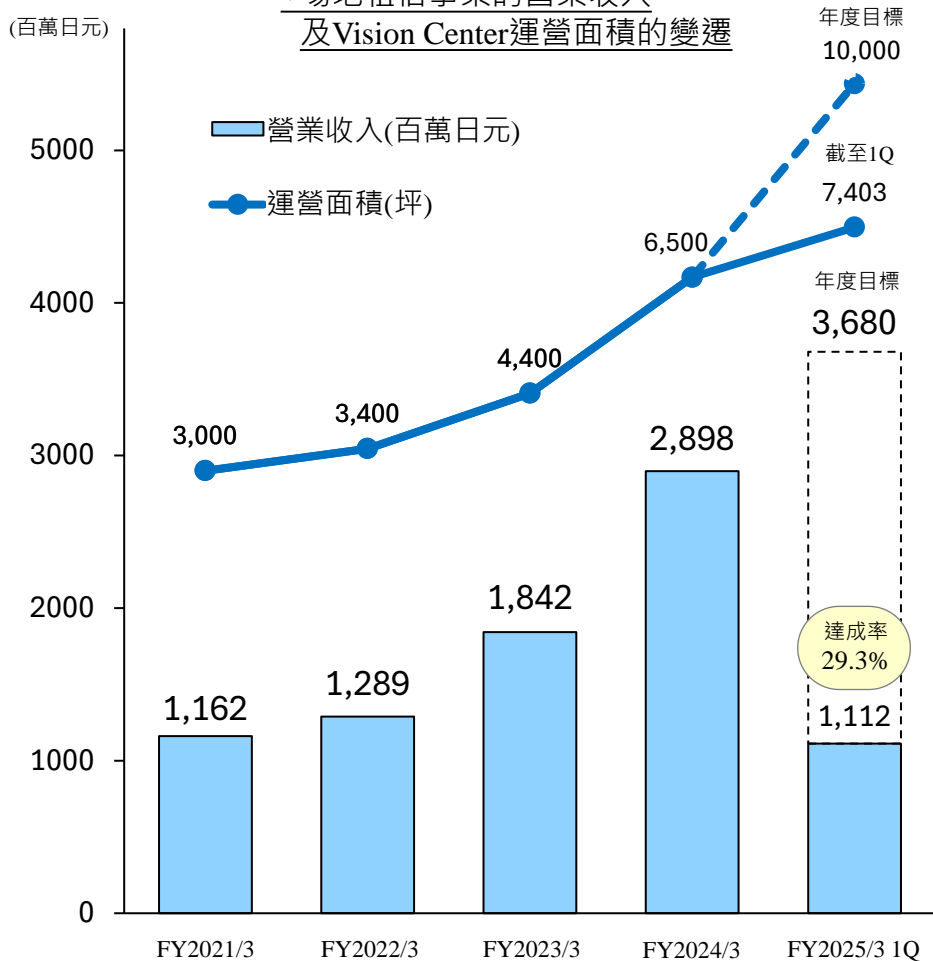
2022年11月售罄
醫療·教育商場



新據點的業績良好，積極擴展新據點

透過新設及擴張據點的效果與法人回頭客的增加，使業績保持良好狀態
今後也將持續擴展新據點

◆場地租借事業的營業收入
及Vision Center運營面積的變遷



8/16 OPEN
Vision Center Grande東京濱松町
運營面積 1,456坪



9/1 OPEN
Vision Center 東京虎之門
運營面積 697坪



9/17 OPEN
Vision Center 橫濱港未來
運營面積 427坪

預計將於8月~9月開幕的
3據點，其總運營面積為
2,580坪

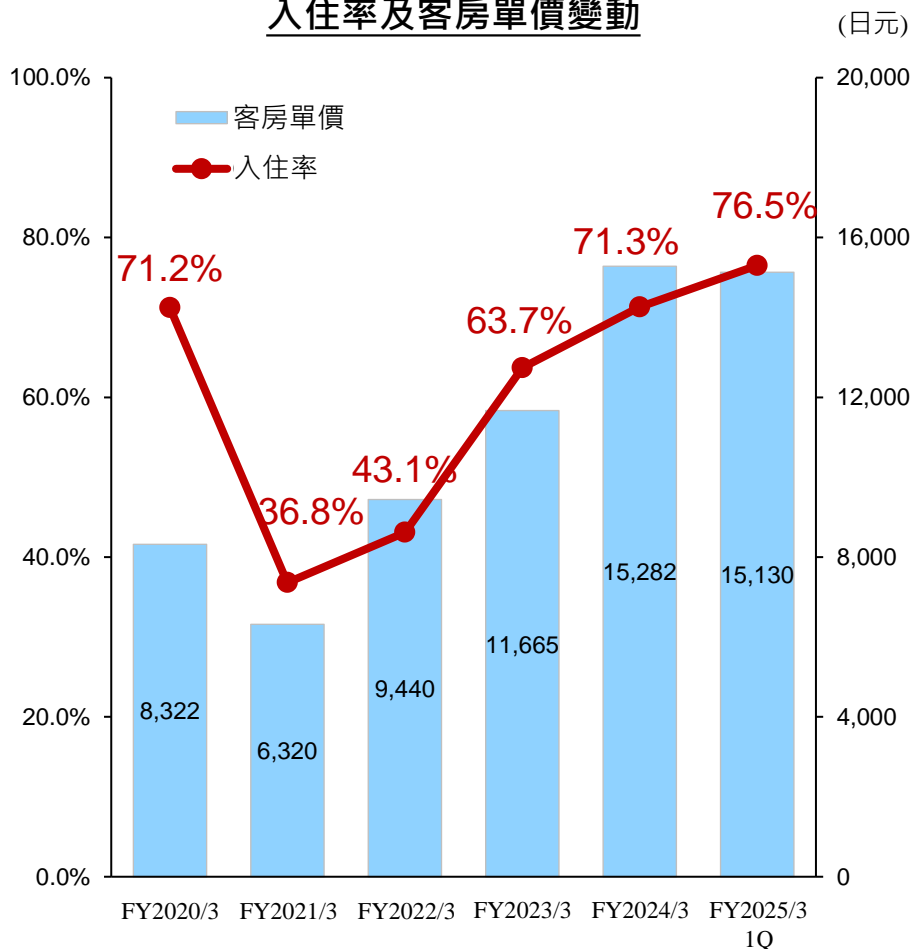


與1Q的運營面積7,403坪合計
約有10,000坪
預計將提前完成年度目標

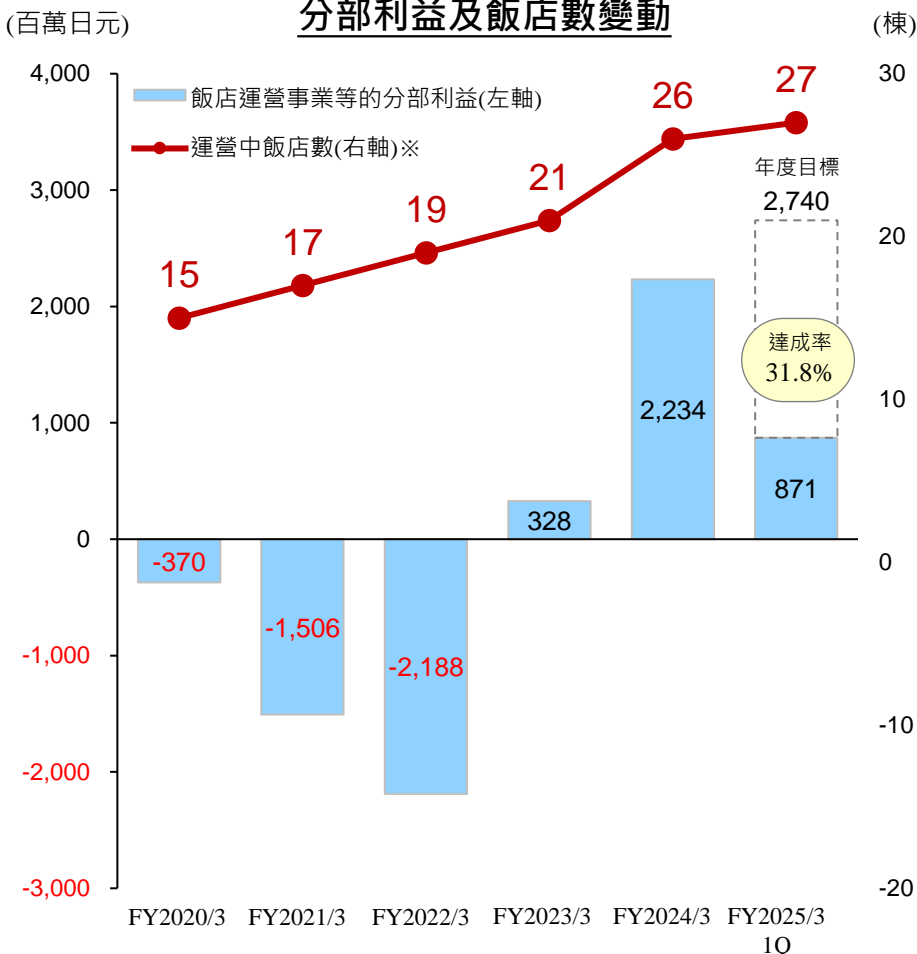
飯店入住率、客房單價及分部利益

因客房數增加及提供旅客暖心的服務使業績大幅增長
外國旅客的觀光需求旺盛使業績維持良好狀態

入住率及客房單價變動



分部利益及飯店數變動



※ FY2025/3 1Q的運營中飯店數(27棟)包含7月收購的Oriental Hills沖繩

活用飯店開發及M&A，積極擴大事業



< 飯店客房數 >

運營中	3,123 間	27 棟
預計於FY2025/3開幕	40 間	1 棟
計劃中	1,638 間	11 棟
總計	4,801 間	39 棟

京都
五条



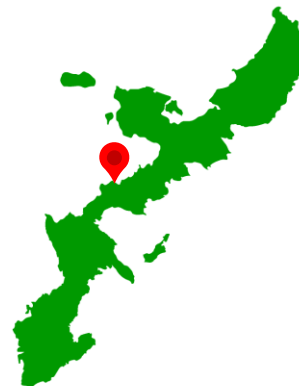
HIYORI STAY 京都鴨川
預計2024年9月14日開幕



Luxury Class	客房數	(截至2024年8月)
四條河原町溫泉 空庭露台京都別邸	32	
HIYORI OCEAN RESORT沖繩	203	
熱海飯店PJ	150	※計劃中
HIYORI飯店 輕井澤 Spa & Resort	85	※計劃中
豬苗代 盤梯山麓溫泉 靜楓亭	11	
Oriental Hills 沖繩	14	※M&A
Upper Class		
四條河原町溫泉 空庭露台京都	102	
SADO RESORT HOTEL AZUMA	52	
SADO NATIONAL PARK OOSADO	72	
箱根飯店PJ	110	※計劃中
Upper Middle Class		
日和飯店舞濱	80	
日和飯店大阪難波站前	224	
旅之宿飯店lit松本	176	
旅之宿飯店lit宮古島・Villa宮古島	115	
Spring Sunny飯店名古屋常滑站前	194	
旅之宿飯店lit酒田	174	※計劃中
旅之宿飯店lit河口湖	130	※計劃中
旅之宿飯店lit石垣島	200	※計劃中
旅之宿飯店lit秋田站前	216	※計劃中
京都四條飯店PJ	16	※計劃中
HIYORI STAY 京都鴨川	40	※預計24/9/14開幕
Economy Class		
旅之宿飯店飛驒高山	80	
旅之宿飯店鹿島	194	
旅之宿飯店倉敷水島	155	
旅之宿飯店佐渡・live佐渡	129	
旅之宿飯店EXpress成田	100	
旅之宿飯店石狩	175	※計劃中
旅之宿飯店熊本大津	210	※計劃中
旅之宿飯店加古川	172	※計劃中
JOYTEL飯店難波道頓堀	53	
JOYTEL飯店新世界堺筋通	103	
大阪JOYTEL飯店	229	
神戶廣場飯店	107	
神戶廣場飯店 west	120	
ドンデン高原ロジ 自然度假區佐渡	12	
Budget Class		
飯店SKY HEART京成小岩前	105	
飯店SKY HEART川崎	200	
飯店SKY HEART博多	157	
飯店SKY HEART下關	104	

收購ORIENTAL HILLS 沖繩

透過運營豪華飯店，提高飯店集團整體的服務品質



於2006年，在沖繩市首屈一指的度假勝地(沖繩縣恩納村)開幕

佇立在可俯瞰東海的海拔30公尺小山丘上的14棟小木屋villa



股份收購日	2024年7月23日	Sun Frontier Hotel Management株式會社 100%出資	
運營設施	ORIENTAL HILLS 沖繩 (2006年6月開幕)	沖繩縣國頭郡恩納村瀨良垣 79 番地 1	14棟

全棟設有全日本最大規模的私人泳池。餐點由壽司、法式料理、鐵板燒的三名專業廚師精選當地食材製作，根據每一位旅客的喜好提供最佳服務

佐渡金山 列入世界文化遺產

透過列入世界文化遺產，以佐渡金山為象徵，期待旅客增加
同時，透過飯店運營及交通運輸事業等，發展佐渡觀光，為地區繁榮做出貢獻



列入世界文化遺產名錄的佐渡島象徵「相川鶴子金銀山」



受列入世界文化遺產的影響，預計旅客人數將超越疫情前

世界文化遺產 與 Sun Frontier 佐渡的事業





中期經營計劃



SUN FRONTIER

下一期中期經營計劃 藍圖

長期願景
2035

活用有限的資源，讓世界充滿笑容和感動！
成為不斷挑戰及創造未來價值的企業集團

營業收入	3,000億日元
------	----------

經常利益	600億日元
------	--------

下一期
中期經營計劃
(FY2026/3~FY2028/3)

基本方針
創造符合客戶需求的商品與提供暖心的服務，
推動事業多角化，並致力於解決社會問題

營業收入	1,350億日元
------	----------

經常利益	270億日元
------	--------

經常利益率	20%
-------	-----

ROE	10%以上
-----	-------

自有資本比率	45%左右
--------	-------

FY2019/3 ~ FY2025/3
中期經營計劃

基本方針
提供「人們願意聚集於此進行溝通，並創造社會發展與人類幸福的場所」

營業收入	1,000億日元
------	----------

經常利益	200億日元
------	--------

經常利益率	20%
-------	-----

ROE	10%以上
-----	-------

自有資本比率	50%左右
--------	-------

活用有限的資源，讓世界充滿笑容和感動！
成為不斷挑戰及創造未來價值的企業集團

FY2035/3

營業收入 **3,000**億日元

經常利益 **600**億日元



下一期中期經營計劃 基本方針

創造符合客戶需求的商品與提供暖心的服務，
推動事業多角化，並致力於解決社會問題

流動型
事業



不動產特定共同事業



新建大樓開發事業



重新規劃事業



買賣仲介/租賃仲介事業



物業管理事業
轉租事業
租金保證事業



大樓維護事業



紐約公寓
重新規劃事業



越南公寓開發事業



飯店開發事業



飯店運營事業



場地租借事業

存儲型
事業

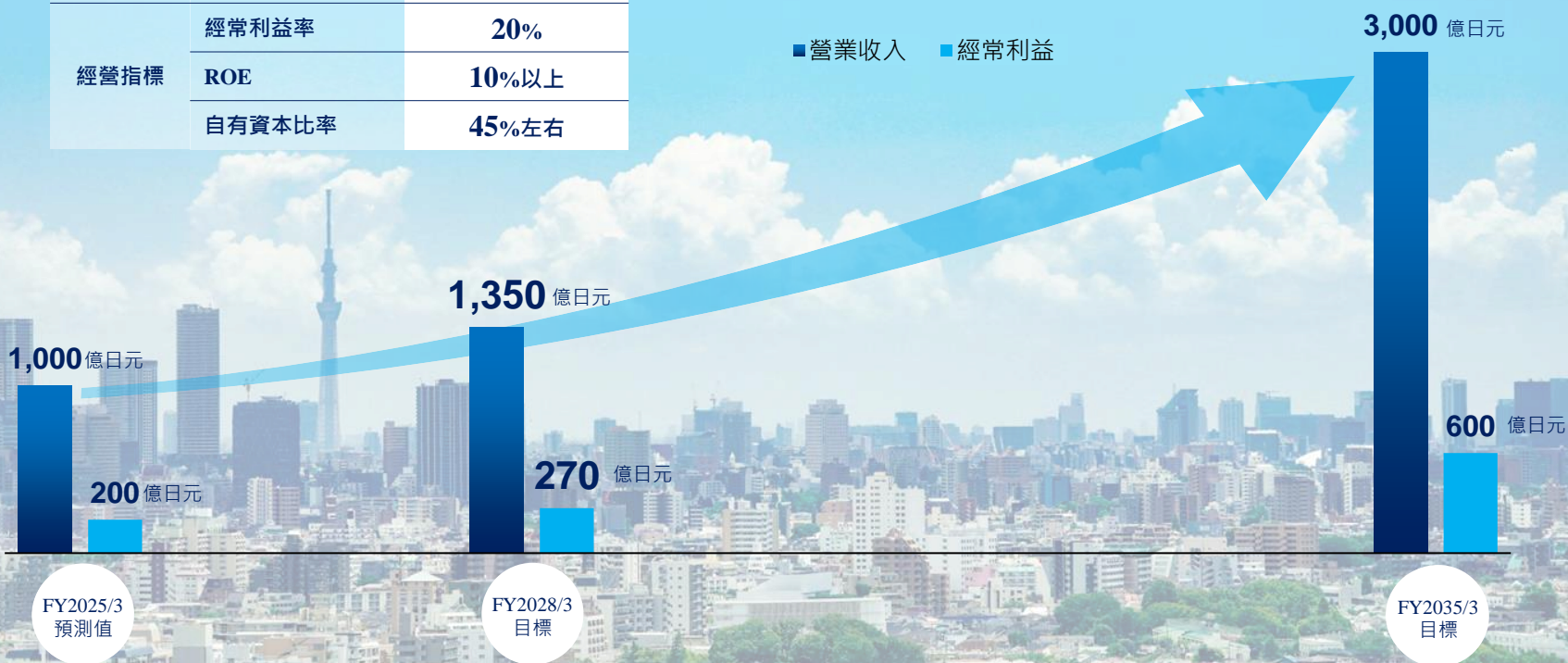


人財基礎

下一期中期經營計劃 定量目標

在FY2019/3 ~ FY2025/3的中期經營計劃達標後，維持高收益及高成長
在維持財務紀律的同時，積極投資事業，以擴展高資本效率的事業

		FY2028/3 目標
利益計劃	營業收入	1,350 億日元
	經常利益	270 億日元
經營指標	經常利益率	20%
	ROE	10%以上
	自有資本比率	45%左右



下一期中期經營計劃 主要措施

1

強化人財基礎

- 加大招聘力度，強化人財基礎
- 加強研修教育，以培養領導人財，並透過阿米巴分裂擴大組織
- 以成為擁有多樣性(不分年齡、性別、國籍)及為他人著想價值觀的人財會聚集的公司

2

創造符合客戶需求的商品與提供暖心的服務

創造符合客戶需求的商品

- 有效利用並進一步強化於新建大樓開發、飯店開發、紐約公寓的重新規劃及越南公寓的開發等方面，活用於辦公大樓的重新規劃中培養出的符合客戶需求的商品創造力
- 透過M&A強化建設事業的基礎

提供符合客戶需求的暖心的服務

- 與大樓屋主保持良好的關係，提高具有遠觀性的問題解決能力
- 為鉅細靡遺地回應承租商及客戶的需求，提高暖心的應對能力
- 培養能為飯店住宿者提供感動且暖心服務的人財並營造組織風氣

3

推動事業多角化

事業多角化(流動型事業)

- 透過LM、PM、建設的合作，發展以長期維持建築物經濟價值為目標的新建大樓事業
- 推動不動產小額分售商品(東京都心周邊、大阪、名古屋等區域提供商品)
- 紐約的公寓重新規劃，越南的公寓開發

事業多角化(儲存型事業)

- 提供更多樣的不動產服務內容，為客戶排憂解難
- 強化東京都內的租賃店鋪，致力於增加轉租及管理物件
- 擴大場地租借事業的運營面積
- 增加飯店運營客房數(包含透過M&A的方式)

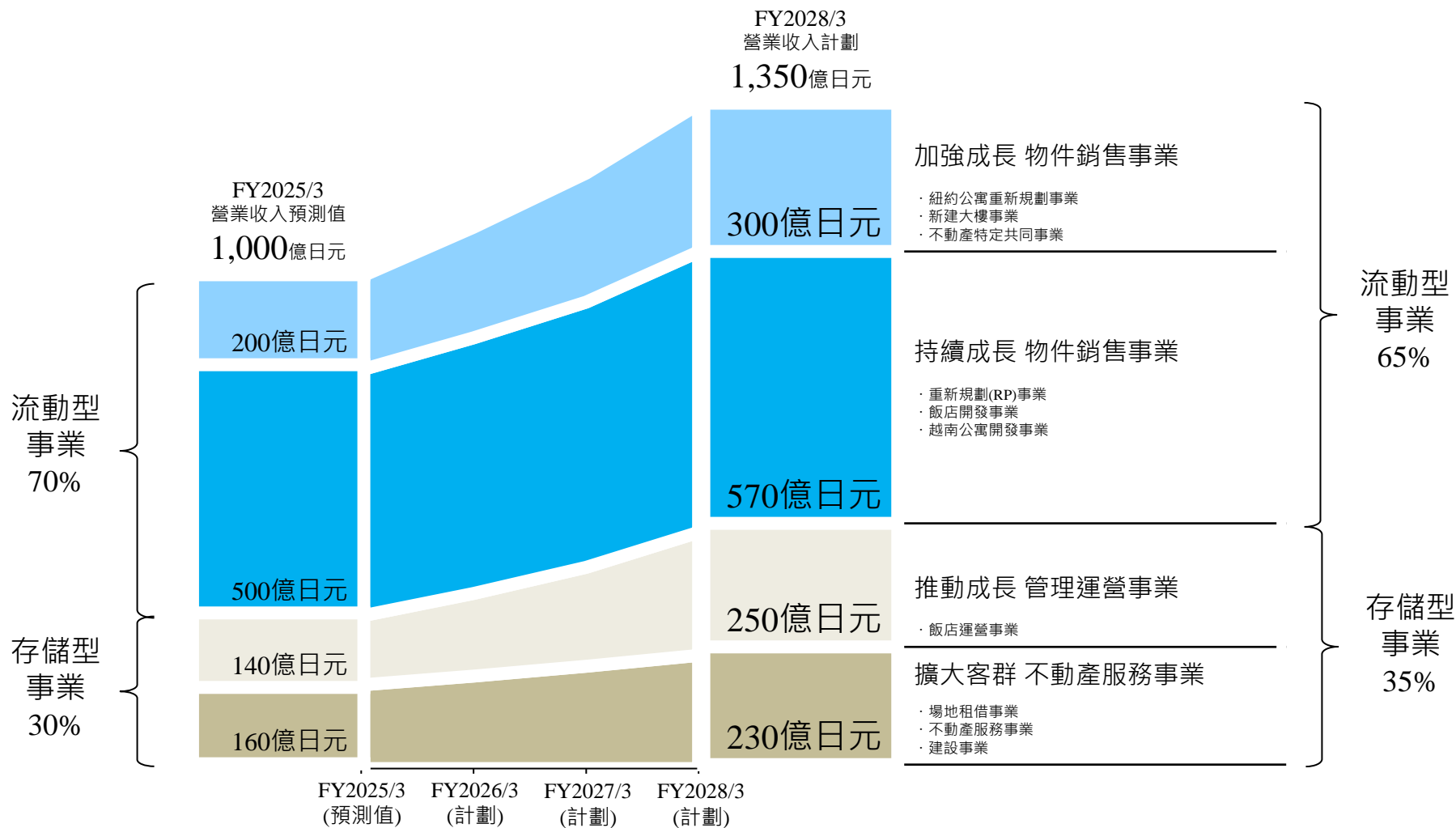
下一期中期經營計劃 發展戰略

推動開發、服務及運營相結合的不動產活用的多元化，擴大事業領域及版圖，以加速企業成長

三大市場	商業模式	事業領域	事業版圖	目標	
辦公大樓	開發	重建	東京	透過資源可循環使用的不動產運用，對實現永續社會做出貢獻	
		<small>擴大事業領域</small> 新建			
	不動產小額分售 (不動產特定共同事業)	東京	<small>擴大事業版圖</small> 大阪・名古屋		
	服務	不動產服務	東京		
運營	場地租借的運營	東京	<small>擴大事業版圖</small> 大阪・名古屋	透過符合客戶觀點的問題解決方案，創造笑容與感動	
飯店	開發	新建	全國各地	拓展溫馨且有趣的飯店，與地區共同發展	
		重建			
	運營	飯店運營			
住宅	開發	<small>擴大事業領域</small> 新建	<small>擴大事業版圖</small> 越南	東京	提供安心、安全，舒適且高品質的住宿環境，為國家發展做出貢獻
		重建	紐約		
	服務	不動產服務	越南 紐約		

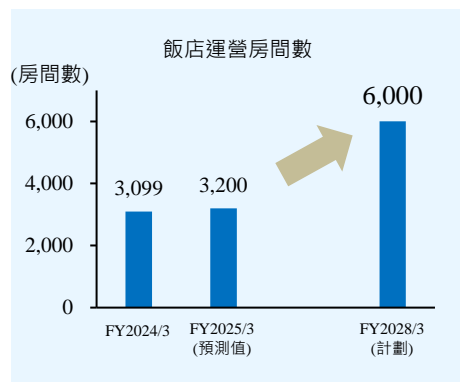
流動性事業的多元化以及存儲型事業的擴充

在擴大事業領域的同時，尋求流動性事業的多元化，同時提高存儲型事業的營業收入構成比

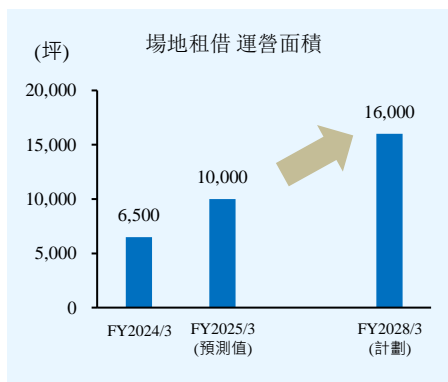


擴大存儲型事業的事業基礎和顧客基礎

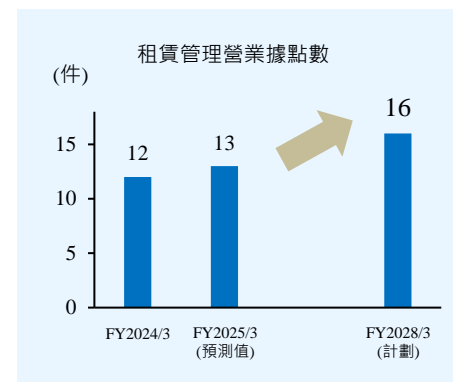
加速存儲型事業的成長，強化集團整體穩定的收益基礎



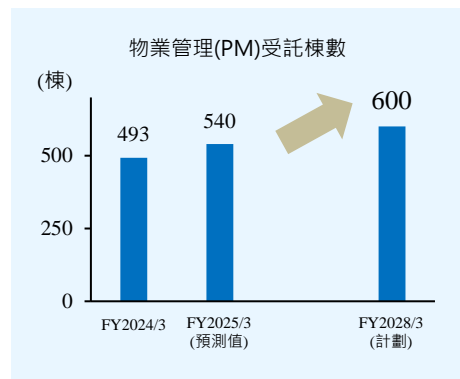
為了達到10,000室的運營房間數，積極開發新案件並推動M&A



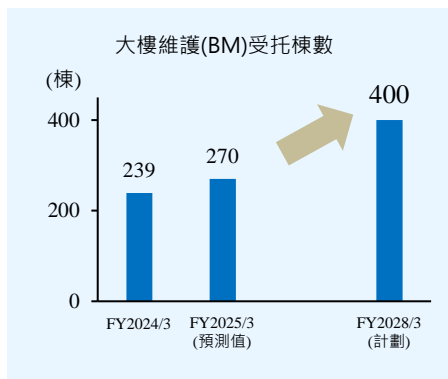
除了在東京圈發展事業外，計劃向關西圈擴展事業



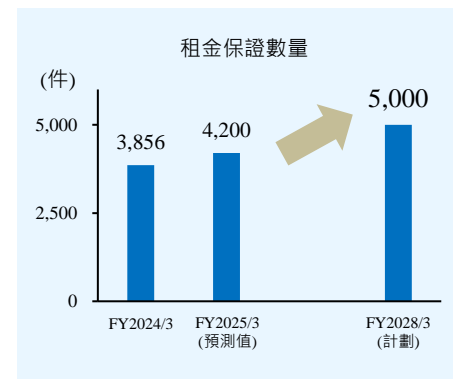
增強於東京都心，與地區緊密聯繫的營業據點，進一步提升解決客戶問題的能力



以在2035年達到1,000棟為目標，增加東京都心的管理受託棟數



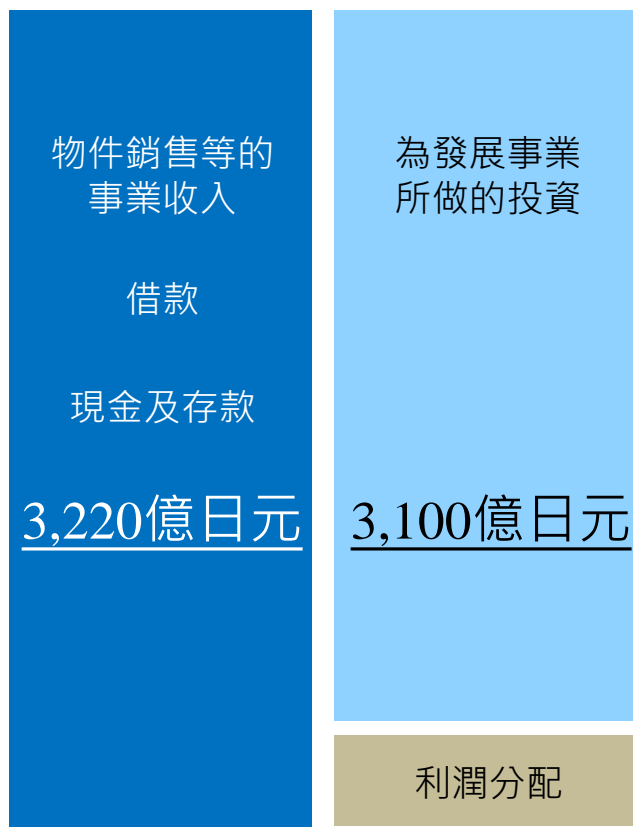
以「讓東京成為世界上最美的城市」為目標，增加清潔、衛生、保安的受託棟數



專注於商業大樓的租金保證事業，努力爭取新客戶，增加簽約數

為未來的事業發展積極投資

在重視各事業淨利率和周轉率的基礎上，留意資金成本，同時積極投資成長領域的事業
 下一期中期經營計劃(FY2026/3 ~ FY2028/3)的投資總額為3,100億日元



短期重新規劃	1,000億日元	持續積極地投資東京都心5區的中小型大樓
中長期重新規劃	500億日元	謹慎投資於具有較大開發潛力的大樓
新建開發	300億日元	活用積累的經驗，擴大對新建事業的投資
紐約公寓重新規劃	200億日元	強化投資以擴大在高成長市場的事業
不動產小額分售商品	210億日元	除東京外，也在關西等其他地區推動商品化
飯店開發	700億日元	積極投資使運營客房數達到10,000間
越南公寓開發	90億日元	於具高成長性且住宅需求大的岷港投資
其他M&A	100億日元	積極運用M&A及其他方法以加速事業成長並創造協同效應
股利※	120億日元	隨著利益的成長增加股利，以回報股東

※預計在FY2025/3 ~ FY2027/3的每年年底，進行公司債的股票轉換，增加已發行股票數



經營理念・商業模式





Sun Frontier 經營哲學為全體員工共有的價值觀和行動方針，也是企業風氣的根基

永續發展願景

本公司Sustainability官網(日文) → <https://www.sunfrt.co.jp/sustainability/>

遵循社訓的「利他」之心，透過發展事業，為社會的永續發展做出貢獻

重要課題	必須解決的社會課題	主要措施	目標(KPI)	相關SDGs
環境保護	拆解提高大樓價值後還能繼續使用的中小型辦公大樓 = 資源浪費	<ul style="list-style-type: none"> ■延長不動產壽命 ■透過不動產再生帶來「節能」、「降低環境負荷」的效果 	<ul style="list-style-type: none"> · 經濟耐用年數延長30%以上 · 屋齡30年以上的大樓入住率超過90% · 出售RP物件後，承包物業管理服務的物件超過90% · 與大樓重建工程相比，二氧化碳排放量平均減少12%以上 · 於不動再生事業的工程中，排放出的二氧化碳100%中和 · 本公司集團的溫室氣體排放量削減目標與2022年度相比：2030年減少22% · 2050年碳中和 	  
	活化地區經濟	<ul style="list-style-type: none"> ■建設有利於經濟成長的大樓、辦公室等空間，以提升「工作價值」、「創造性」 	<ul style="list-style-type: none"> · 考慮Well-being的不動產再生公司內部標準制定『Sun Frontier Wellness Score(SWO)』。超越SWO的RP物件供給比例：2023年度30%以上，2025年度50%以上，2030年度70%以上 · 實施承租商滿意度問卷調查(本公司持有物件) 	 
地區振興	應對嚴重自然災害	<ul style="list-style-type: none"> ■各地區配合進行防災、減災活動 	<ul style="list-style-type: none"> · 2023年為止5個區域以上，2024年為止20個區域以上 · 登載所有不動產的防災訊息於官網上(本公司持有物件) 	
人才培養	解決少子高齡化帶來的勞動力減少(實際勞動力減少)和性別差異問題	<ul style="list-style-type: none"> ■尊重並發展多元化 ■創造具有「工作價值」、「創造性」、「成長機會」的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> · 2025年4月為止，提升女性管理職位比例至12%以上 · 研修總時數占法定工作總時數的12%以上 · 2023年3月會計年度的每小時經常利益較去年增加 	  

透過經營哲學及阿米巴經營的相輔相成，創造良好的企業風氣及企業文化，以實現經營理念



※「阿米巴經營」為京瓷的商標。



追求的人財形象

兼具「利他之心」和「開拓者精神」的人財

人財育成方針

與同樣擁有利他價值觀的伙伴們一起，為實現永續且豐富的社會，培養具有開拓者精神，能夠開拓新領域的人財

以實現讓後代也能繼承的社會為目標，與對周圍的人的體貼及作為人應該貫徹的正道相結合，培養在沒有經驗的領域也能積極面對、挑戰的人財

環境整備方針

創造具有「工作價值」、「創造性」、「成長機會」的工作環境。全體員工自發地制定目標，並積極地為達到目標而努力，同時保持相互信賴的關係，不斷向創造新價值發出挑戰，以實現「共創」的組織

- 工作價值** —— 為使員工願意挑戰新事物並隨之成長，打造多稱讚挑戰新事物員工的風氣
- 創造性** —— 展望未來，以創造新價值為目標的風氣
- 成長機會** —— 激發學習欲望，致力於制定與達成高目標的風氣

人財育成方針

尊重並發展多元化

環境整備方針

創造具有工作價值、創造性與成長機會的工作環境

措施

- 完善適合員工各個人生階段的工作環境，提供多樣培訓機會
- 為擴大組織及發展事業多元化，培養阿米巴經營的領導人財
- 制定培養下一代領導人的培訓計劃，擴充在外研修的輔助體制，使研修總時數占法定工作總時數的12%以上
- 利用DX、改進工作流程、提高個人能力，使每小時經常利益較去年逐年增加

主要措施

強化人財基礎

創造符合客戶需求的商品與提供暖心的服務

推動事業多角化

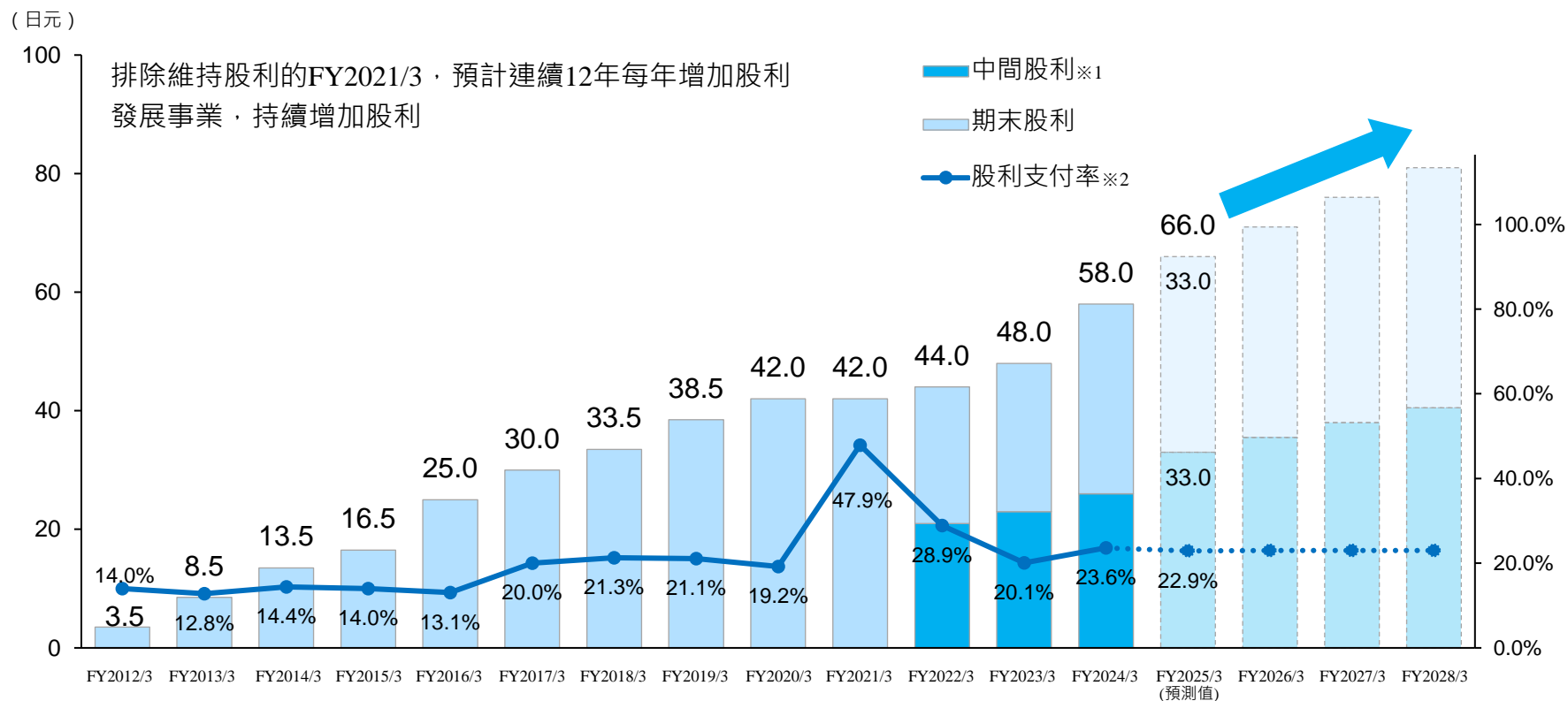
下一期中期經營計劃的基本方針

創造符合客戶需求的商品與提供暖心的服務，推動事業多角化，並致力於解決社會問題

利潤分配

利潤分配的基本方針

- ① 為股東爭取長期且穩定的利潤回報
- ② 確保投資資金，以發展事業促進公司成長
- ③ 維持財務基礎的穩定

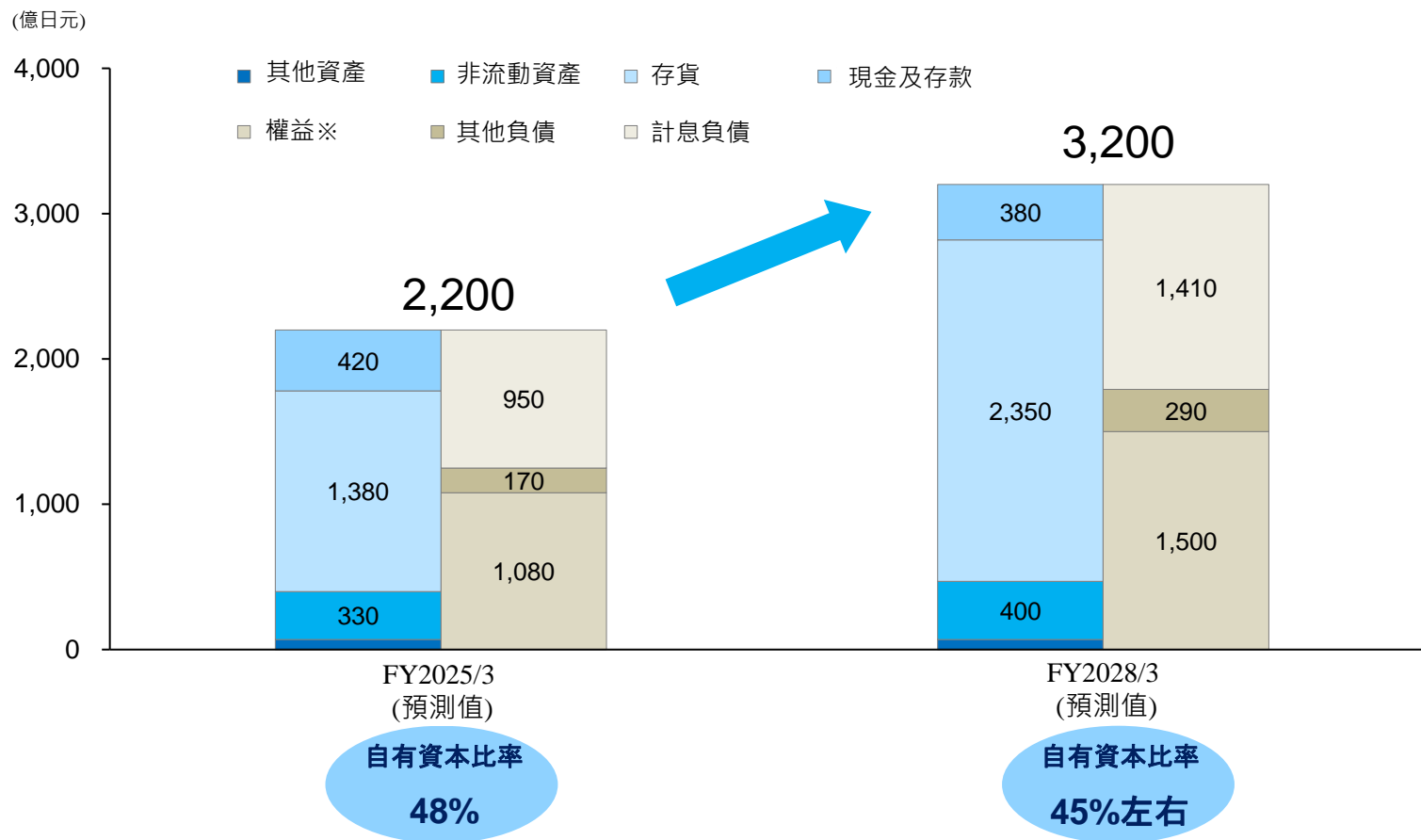


※1 FY2022/3開始實施中間股利

※2 以在FY2025/3~FY2027/3的每年年底進行公司債的股票轉換為前提的股利分配預測值

資產負債表 試算模擬

在維持財務紀律的同時，積極地投資並增加資產總計，以推動未來的事業成長

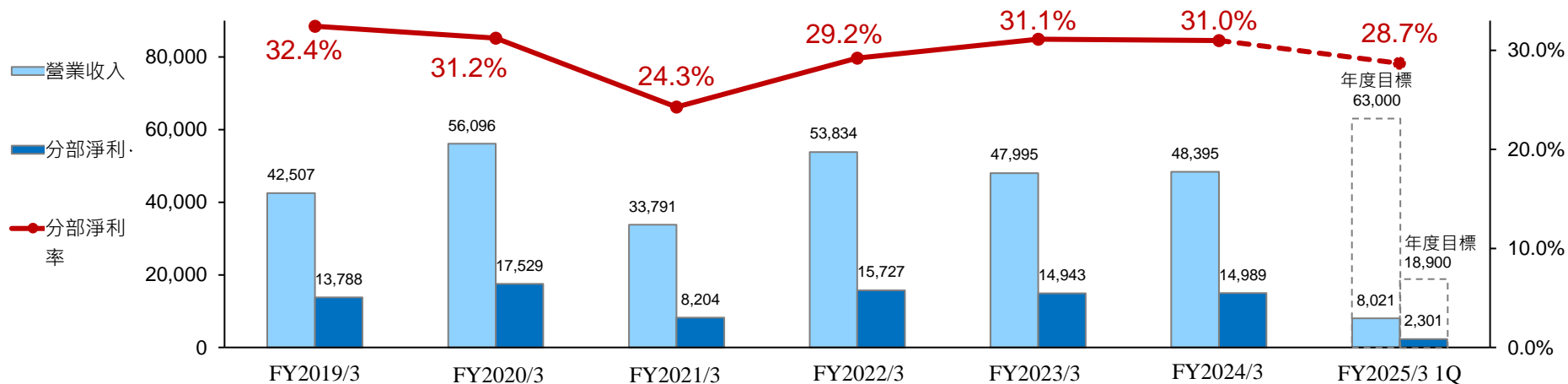


※ 預計在FY2025/3 ~ FY2027/3的每年年底，進行公司債的股票轉換

RP事業的業績變動與物件收購變動

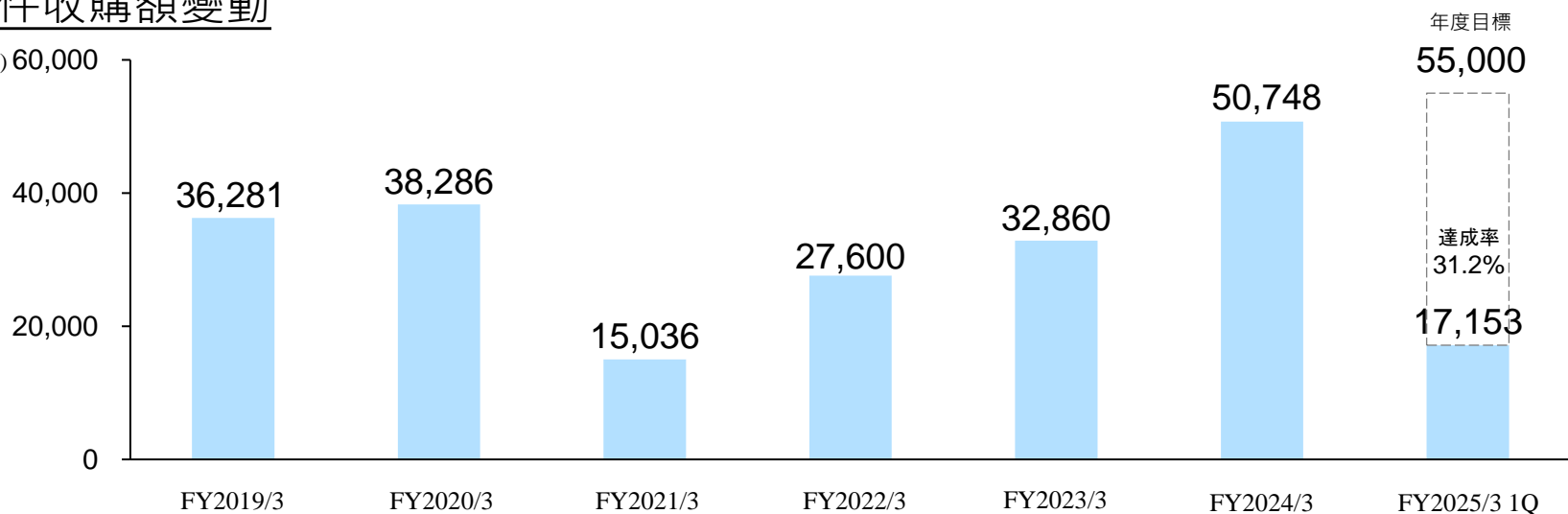
●營業收入、分部淨利、分部淨利率變動

(百萬日元)



●物件收購額變動

(百萬日元)

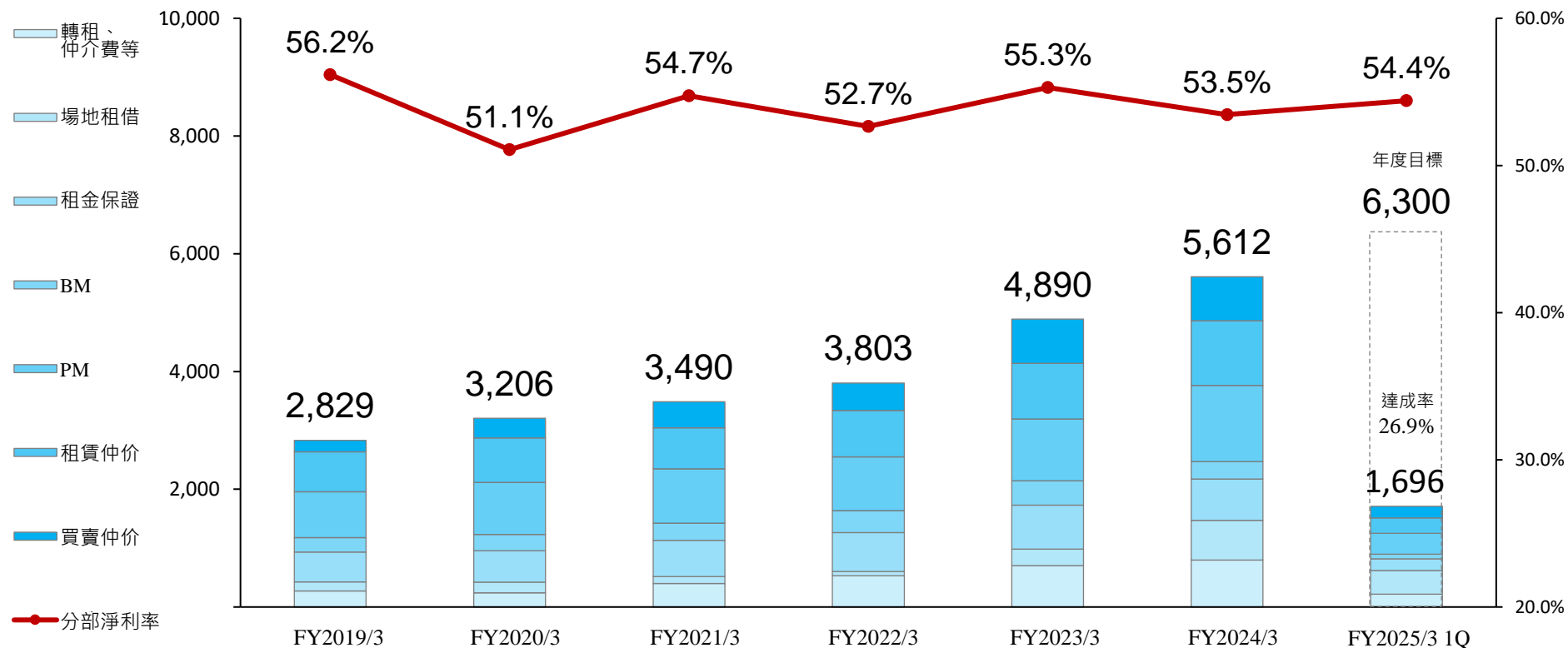


不動產服務事業持續穩定成長

堅挺的存儲型事業維持穩定成長。FY2024/3的業績創歷史新高

(百萬日元)

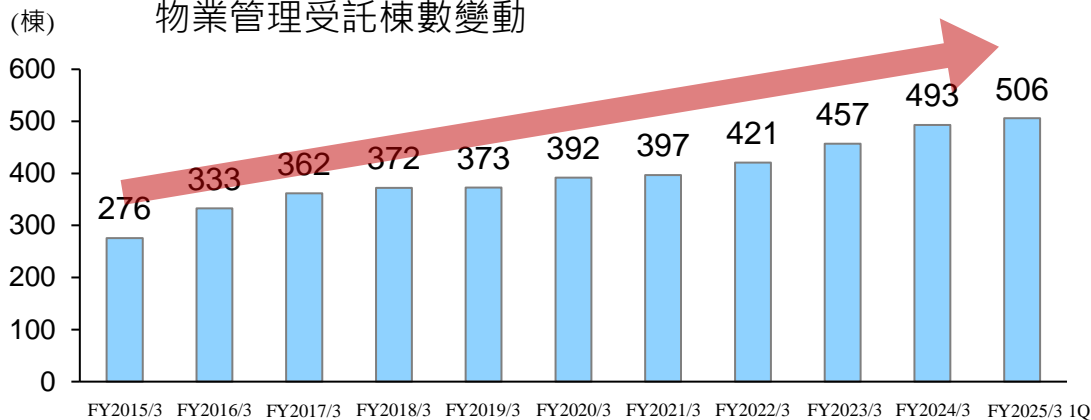
不動產服務事業的分部淨利與分部淨利率變動



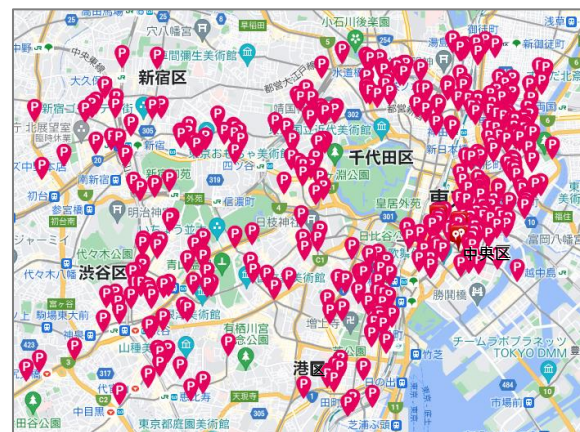
持續擴大不動產服務事業的客戶數量

擴大基礎平台，以促進事業成長

物業管理受託棟數變動

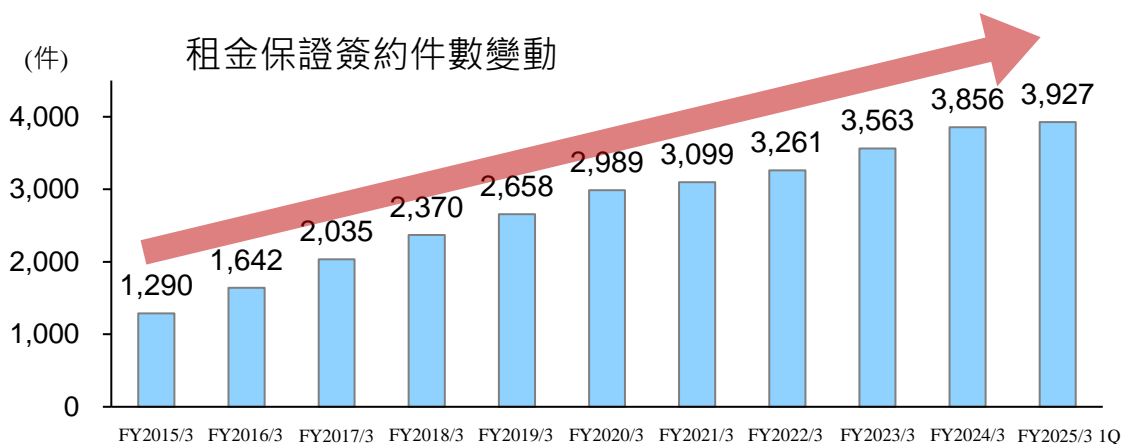


【物業管理受託物件分布圖】

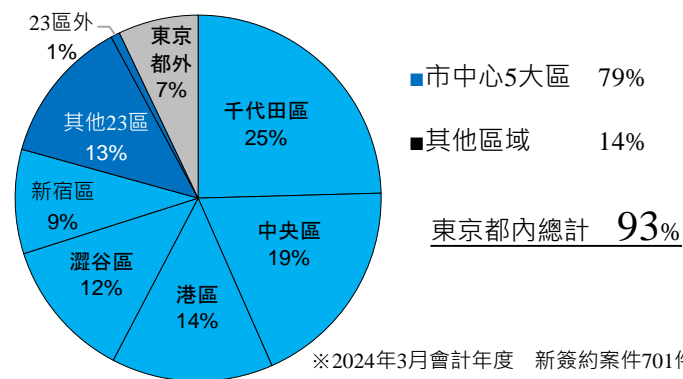


● 本公司管理物件

租金保證簽約件數變動

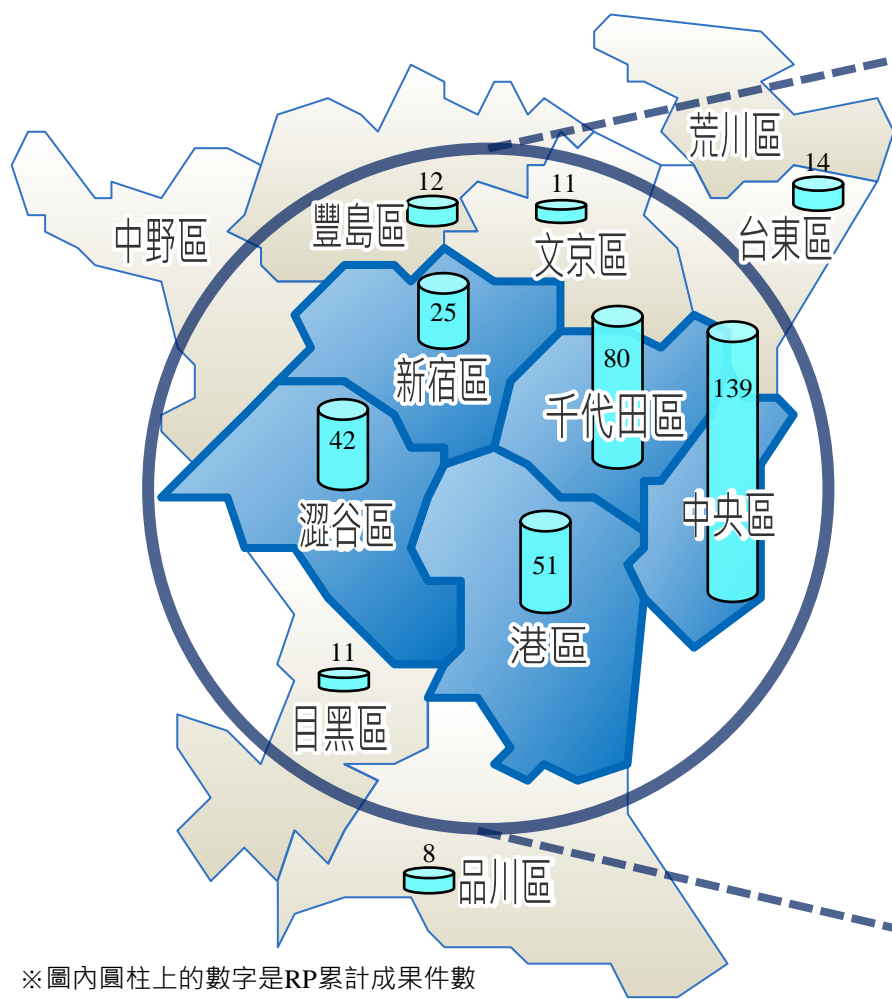


【租金保證 各區域新簽約※案件比例】



辦公大樓事業戰略

以市中心5大區為主，展開為客戶排憂解難的服務

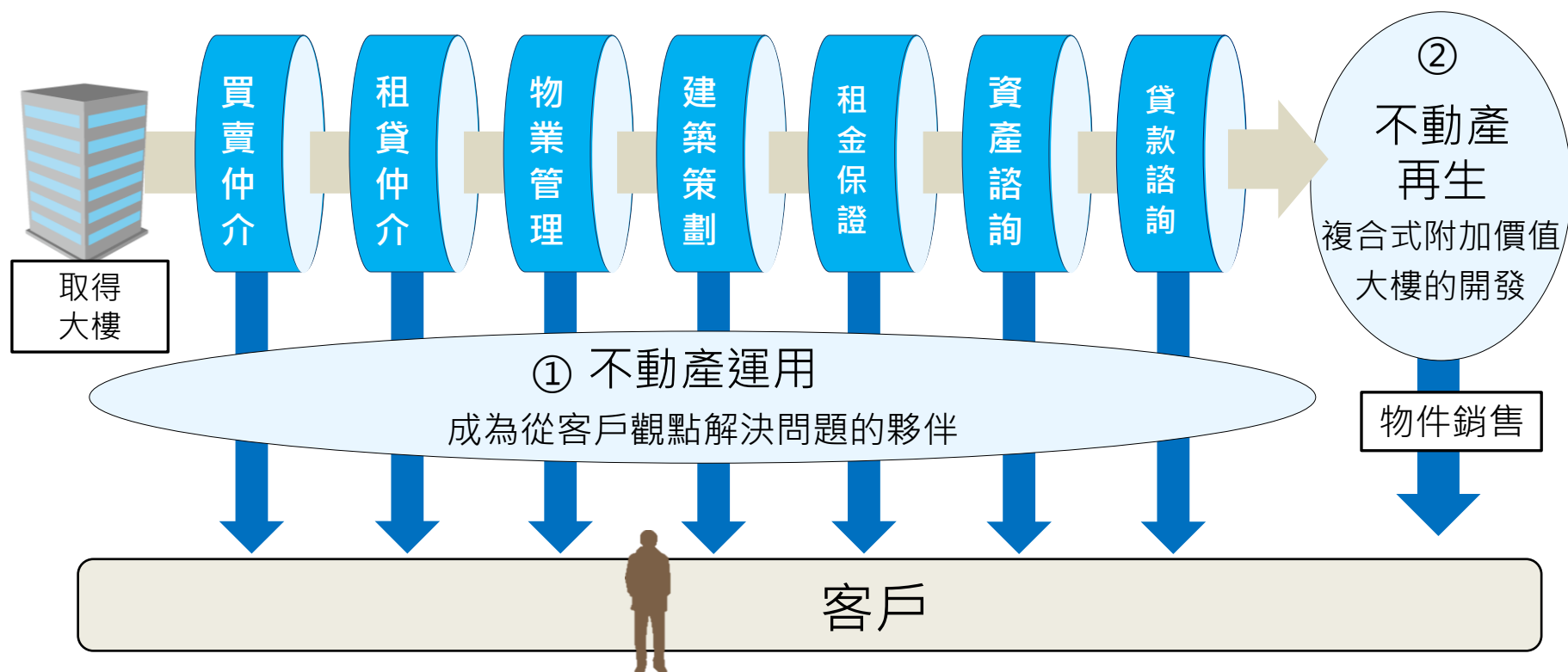


※圖內圓柱上的數字是RP累計成果件數

- RP** RP實績累計超過488棟。其中有80%的物件位於市中心5區及附近行政區
※截至2024年6月底
- 租賃仲介** 具有地域性的12據點
銀座·神田·日本橋·小傳馬町·麹町·新宿·澀谷·五反田·濱松町·橫濱·新橋·池袋
- PM** 506棟受託物件，有80%以上的物件位於市中心5區
※截至2024年6月底
- BM** 270棟建築物綜合管理物件中，有85%的物件位於市中心5區
※截至2024年6月底
- 租金保證** 8,054件累計新簽約的保證契約中，有90%的物件位於市中心5區
※截至2024年6月底
- 場地租借** 15個營業據點中，有14個據點位於市中心5區
※截至2024年6月底，剩下1個營業據點位於橫濱

辦公大樓事業的優勢

本公司內包從大樓收購、開發、租賃、銷售到與其相關的各項服務，
詳細掌握客戶需求，為客戶排憂解難

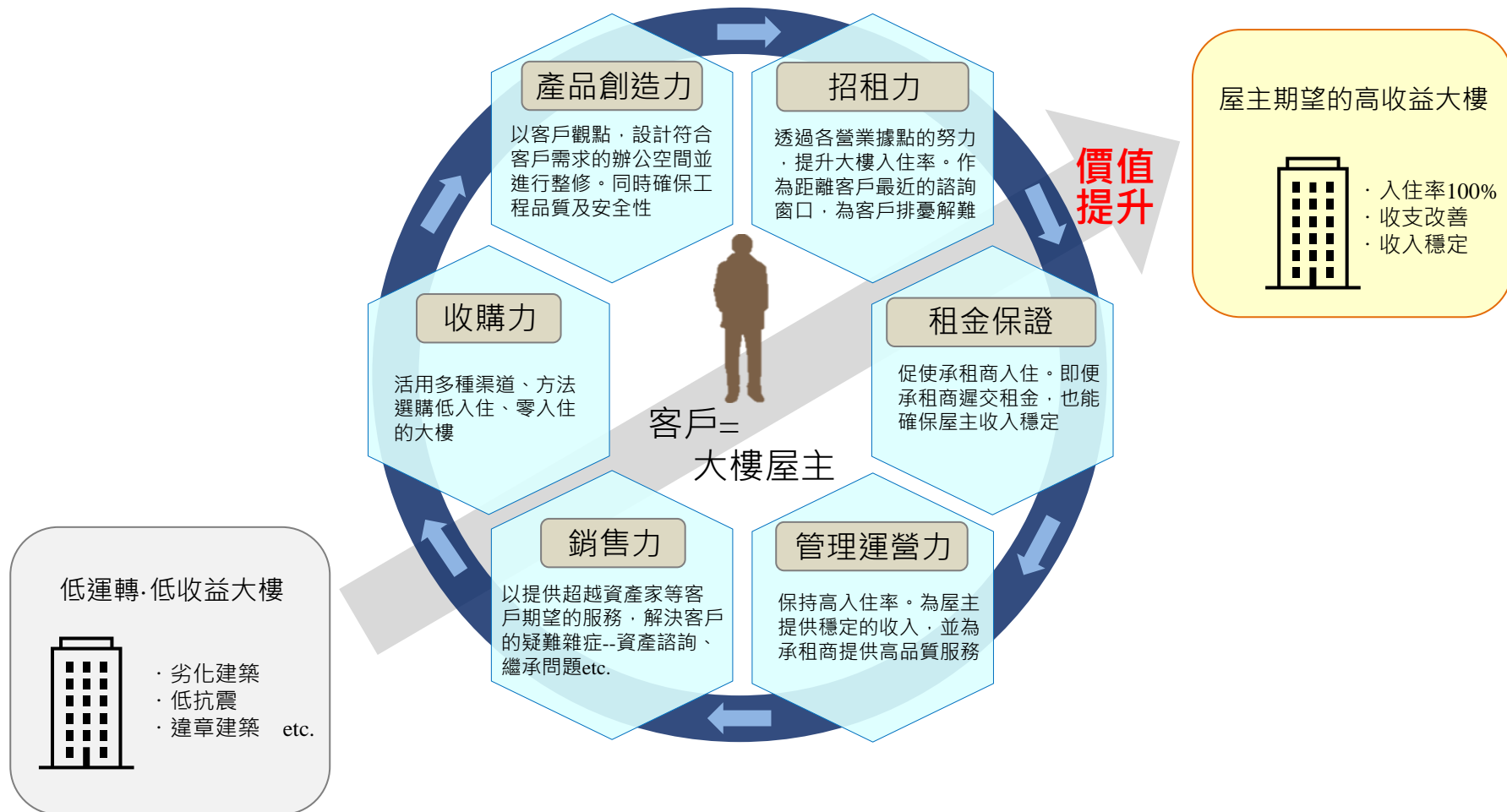


① 不動產運用: 在現場解決客戶的困擾。從客戶的回饋中發掘商品的附加價值

② 不動產再生: 將資產增值的訣竅和獲悉的需求運用到商品中，創造高附加價值的再生商品，進行銷售

重新規劃事業的商業模式

將低入住率、需要大規模整修的辦公大樓，以「客戶觀點」進行裝修，重新規劃為社會所需的高附加價值不動產



內裝辦公室市場占有率

內裝辦公室，為本公司重新規劃後的辦公室。與一般的租賃辦公室不同，內裝辦公室設有接待處、會議室等，並將辦公區域裝潢成具高設計感的空間。以辦公室內已設有基本的家具及設備的狀態進行招租活動

◆入住承租商的四大優點

優點① 減輕經營者負擔

無需構思辦公室的內部裝潢，也無需從事平常沒有接觸的作業，大大減輕經營者的負擔

優點② 搬遷後即可使用

只需進行網路線設置工程及準備搬遷的作業，大幅縮短搬遷時間。同時，減少內部裝潢及原狀返還的工程時數，增加可利用時間

優點③ 減輕財務負擔

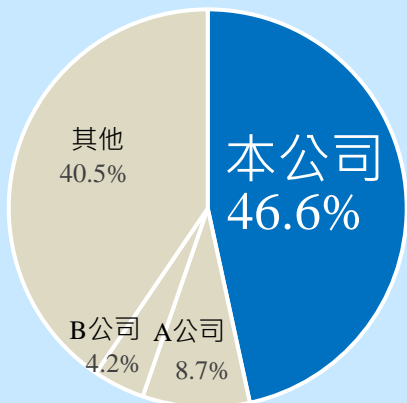
大幅減少辦公室內部裝潢等費用，也沒有需計入公司資產(需算折舊)的裝潢費用

優點④ 人才招聘、工作動力、生產效率的提升

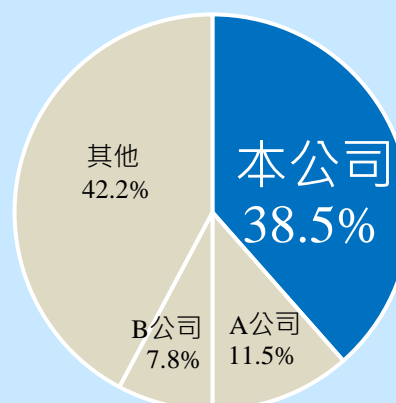
透過追求創意、機能性、多樣化的使用場合，且具有設計感的內裝辦公室，提升員工的工作意願，也吸引新進人才，以提升公司生產力

東京23區內 內裝辦公室市場占有率

辦公室數量



辦公室面積



2024年2月實施調查
調查計劃:Sun Frontier不動產
調查實施:H.M.Marketing Research

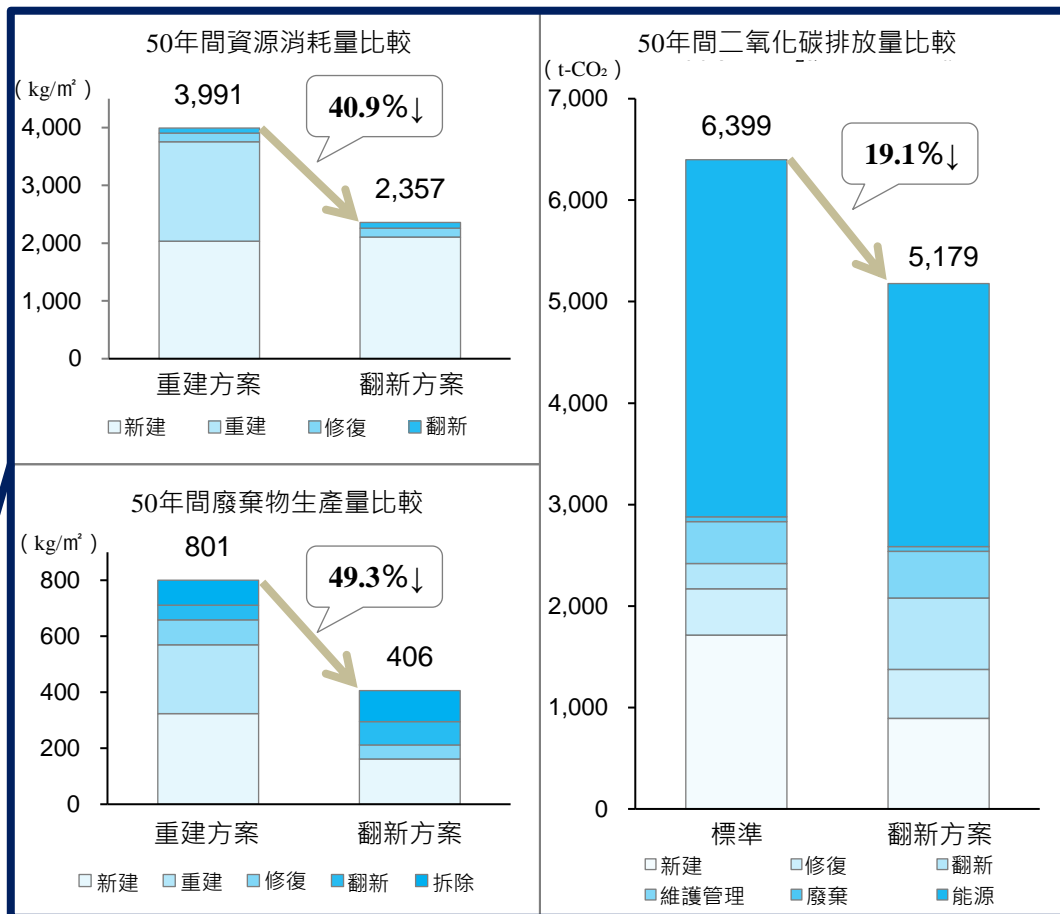
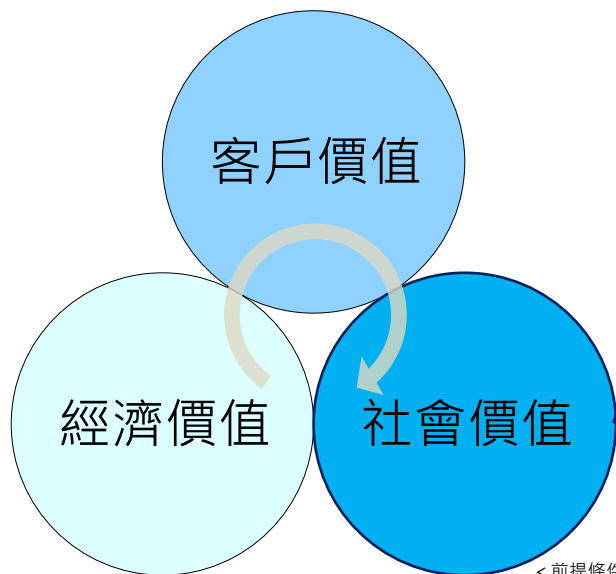
創造客戶價值及社會價值

透過對客戶的事業做出貢獻，解決社會問題

透過重新規劃事業
為大樓屋主、承租商的事業發展
做出貢獻

||

活用有限的資源，不斷創新以提高價值，
力爭成為世界上客戶最為喜愛的長青企業



<前提條件・憑據>

以一棟建齡30年，面積約3,000m²的商業大樓為例，根據日本建築學會LCA指南(※)標準，計算出50年(SRC辦公室使用壽命)的環境貢獻指數
重建：「每35年重建一次大樓」翻新：「保留並翻新老舊大樓(Long-life大樓)」標準：「假設30年間無任何改裝施工的大樓」

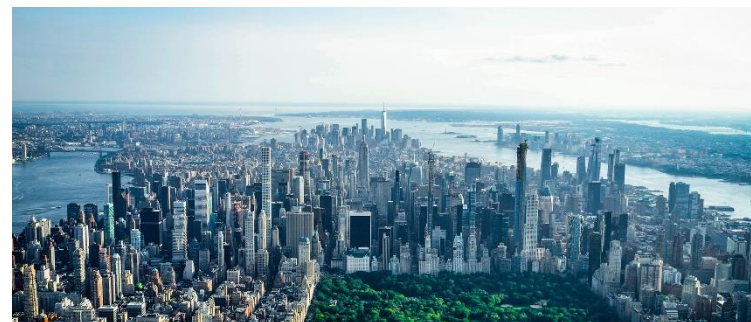
※日本建築學會「建築物的LCA Tool Ver5.0 - 溫室效應・資源消耗・有害物質影響的評估指南 - 」與株式會社ERS合作得出估算結果

紐約公寓重新規劃事業的商業模式

在經濟高成長的美國，以高品質的技術，提升屋齡超過百年公寓的價值



為紐約曼哈頓，屋齡超過百年的磚瓦公寓



美國經濟的成長率較高，人口持續增加，紐約曼哈頓的工作崗位也多，住宅需求高

· 工程
實例



將浴室和廁所分開，
並設置免治馬桶



設置嵌入式廚房



重新規劃成舒適的居家空間（重新裝潢，擺設家具後的示意圖）

Sun Frontier 紐約公寓的優勢

要點 1

在全球首屈一指的紐約市持有長期且穩定的資產

要點 2

由本公司進行高品質的翻修與修繕後的建築

要點 3

可以對本公司持有的物件進行仔細的收購研究

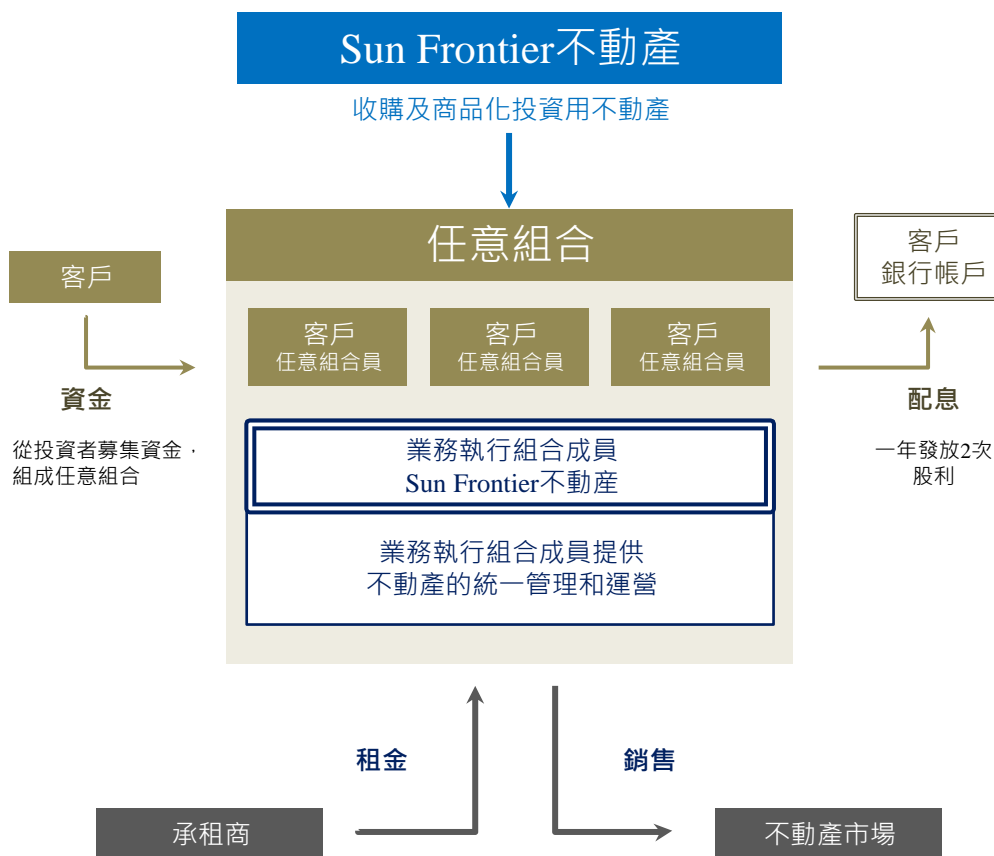
要點 4

由本公司統一進行售後的物業管理及租賃經營

不動產特定共同事業(不動產小額分售商品的銷售)

使繼承人能更容易分配遺產，實現持有不動產但無需花心思想慮資產運用的理想

Compass Series 方案



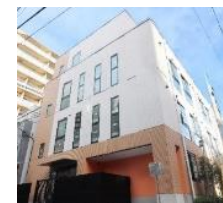
Compass Series 特色

- 要點 1** 可輕鬆購買有穩定入住率的優良不動產
- 要點 2** 由本公司提供安心的管理運營服務
- 要點 3** 可用於資產分配

Compass Series 實際成果



東京世田谷新建認可托兒所



上野新建認可托兒所



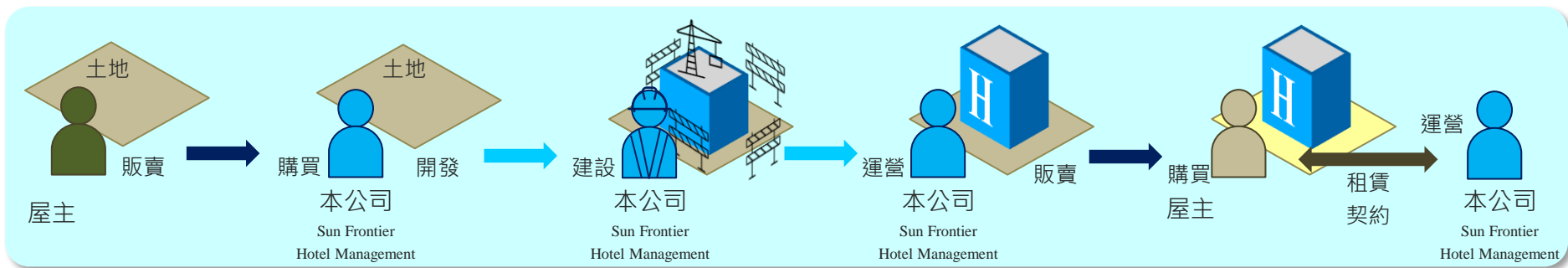
大田區新建醫療·教育商場



練馬高野台新建認可托兒所

飯店開發事業・飯店運營事業

將開發的飯店進行一段時間的運營後出售
 出售後回租來運營，做為買家的收益不動產，對資產配置做貢獻



※除了收購土地來開發以外，也透過租賃土地及建築物等方式，根據情況選擇最適合的開發方法

開發・運營飯店實際成果(一部分)



日和飯店舞濱

2017年7月開幕・運營中(已售出)



日和飯店難波站前

2019年5月開幕・運營中



旅之宿飯店倉敷水島

2020年2月開幕・運營中



旅之宿飯店鹿島

2020年4月開幕・運營中



日和OCEAN RESORT沖繩

2021年2月開幕・運營中(已售出)



旅之宿飯店lit宮古島

2021年6月開幕・運營中



旅之宿飯店lit松本

2021年7月開幕・運營中



空庭TERRACE京都
 空庭TERRACE京都別邸

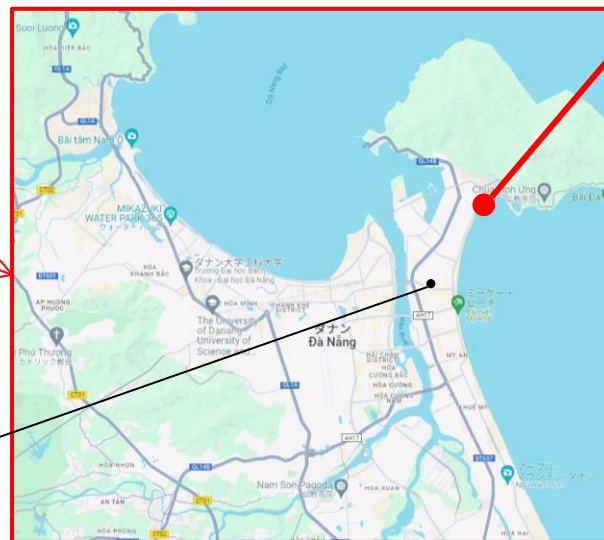
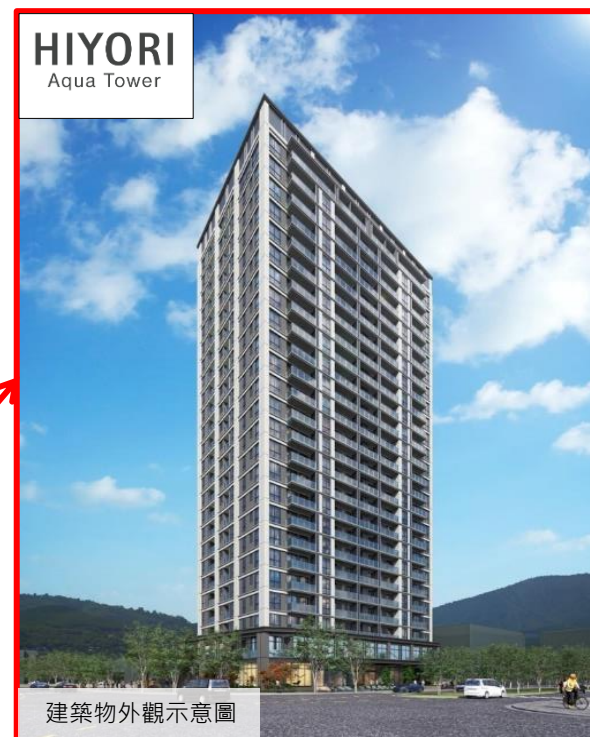
2022年6月開幕・運營中

越南 HIYORI Aqua Tower PJ 啟動

第2號公寓式大樓新案件(202戶)，預計今年8月動工

案件概要

地址	Lot 3-A2-1 · Son Tra-Dien Ngoc綜合設施 · Thor Quang Ward Son Tra District, Da Nang City, Vietnam		
面積	土地面積 1,850m ²	建築物面積 1,062m ²	總面積 24,498m ²
建築物構造	RC建造25樓附地下2樓		
設施內容	住宅202戶、店鋪、幼兒園、泳池、健身房、社交廳、汽車停車場、機車停車場		
工程計劃	2024年8月動工 / 2026年秋天完工		

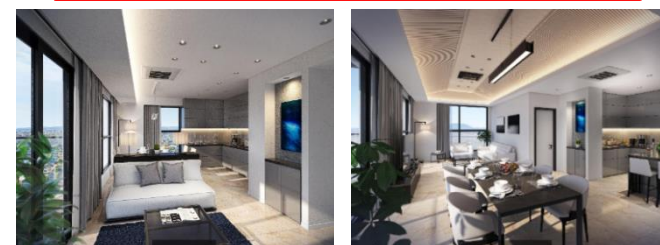


HIYORI Garden Tower

2019年12月完工

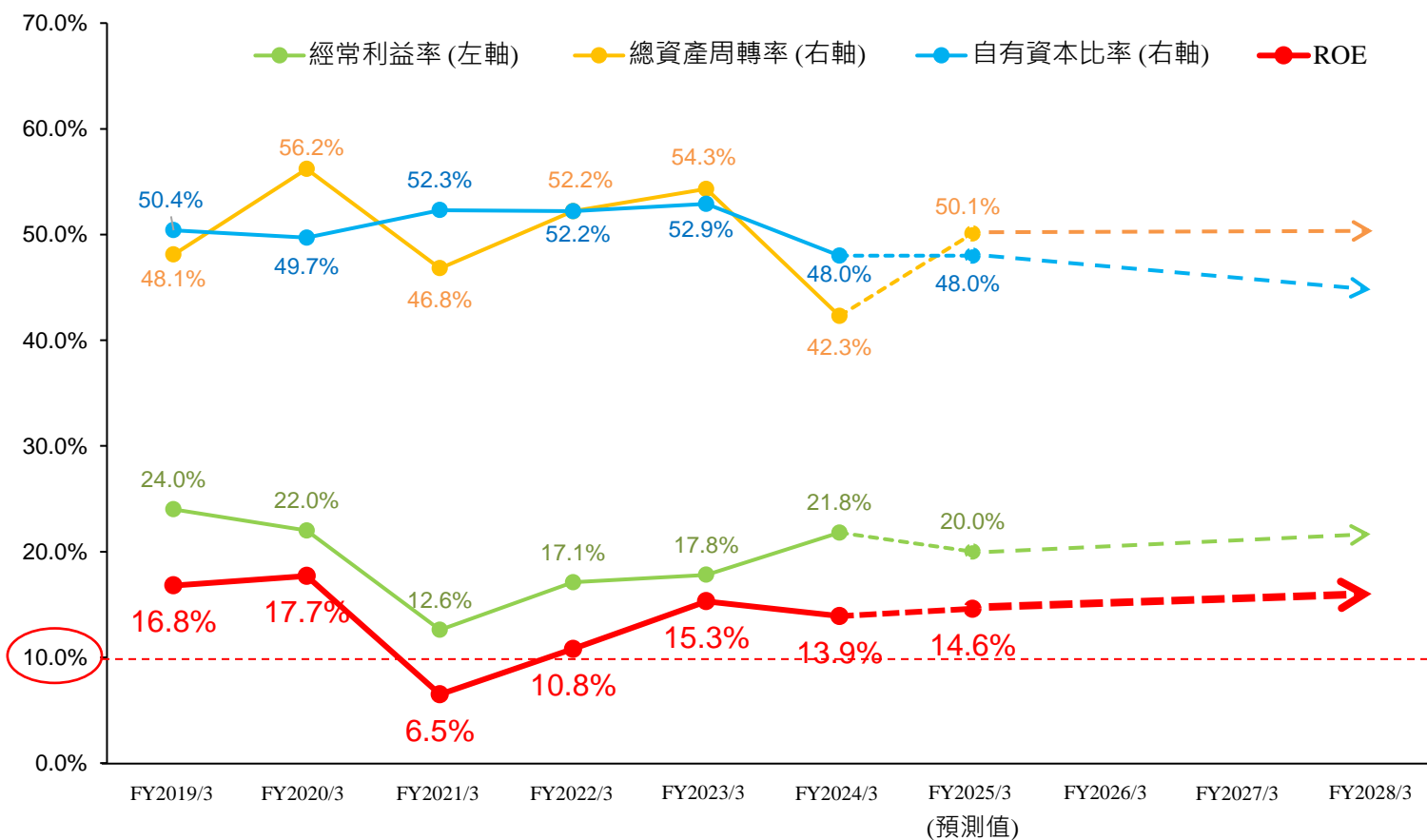
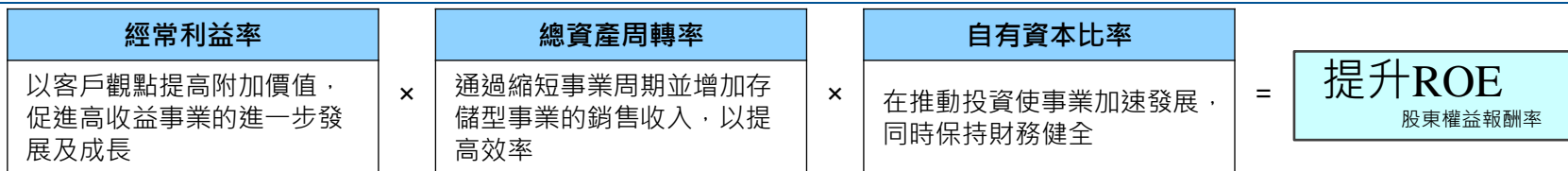
住宅306戸 售罄

店鋪 2區域

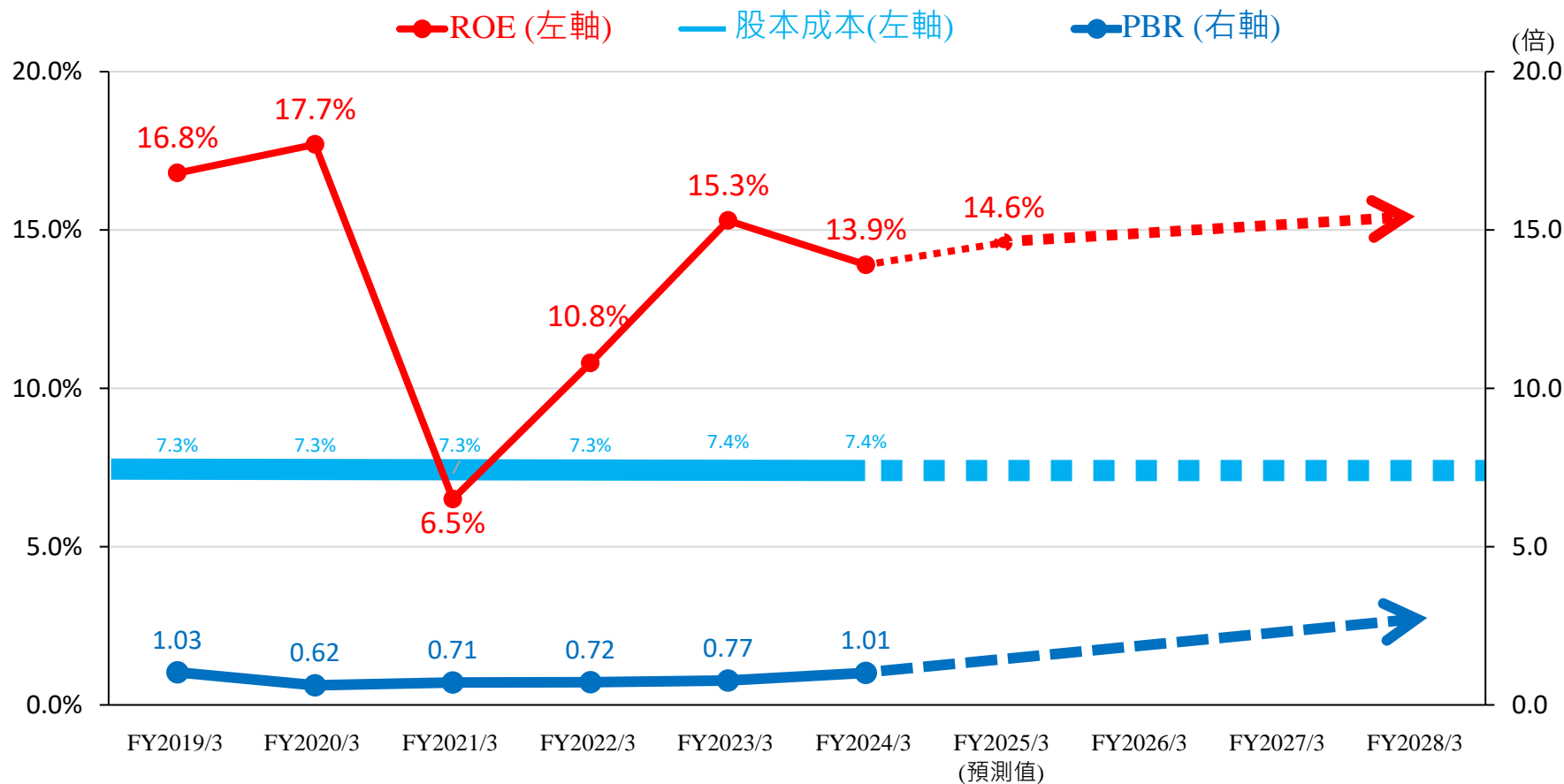


室內裝潢示意圖

各指標變動及提高ROE的措施



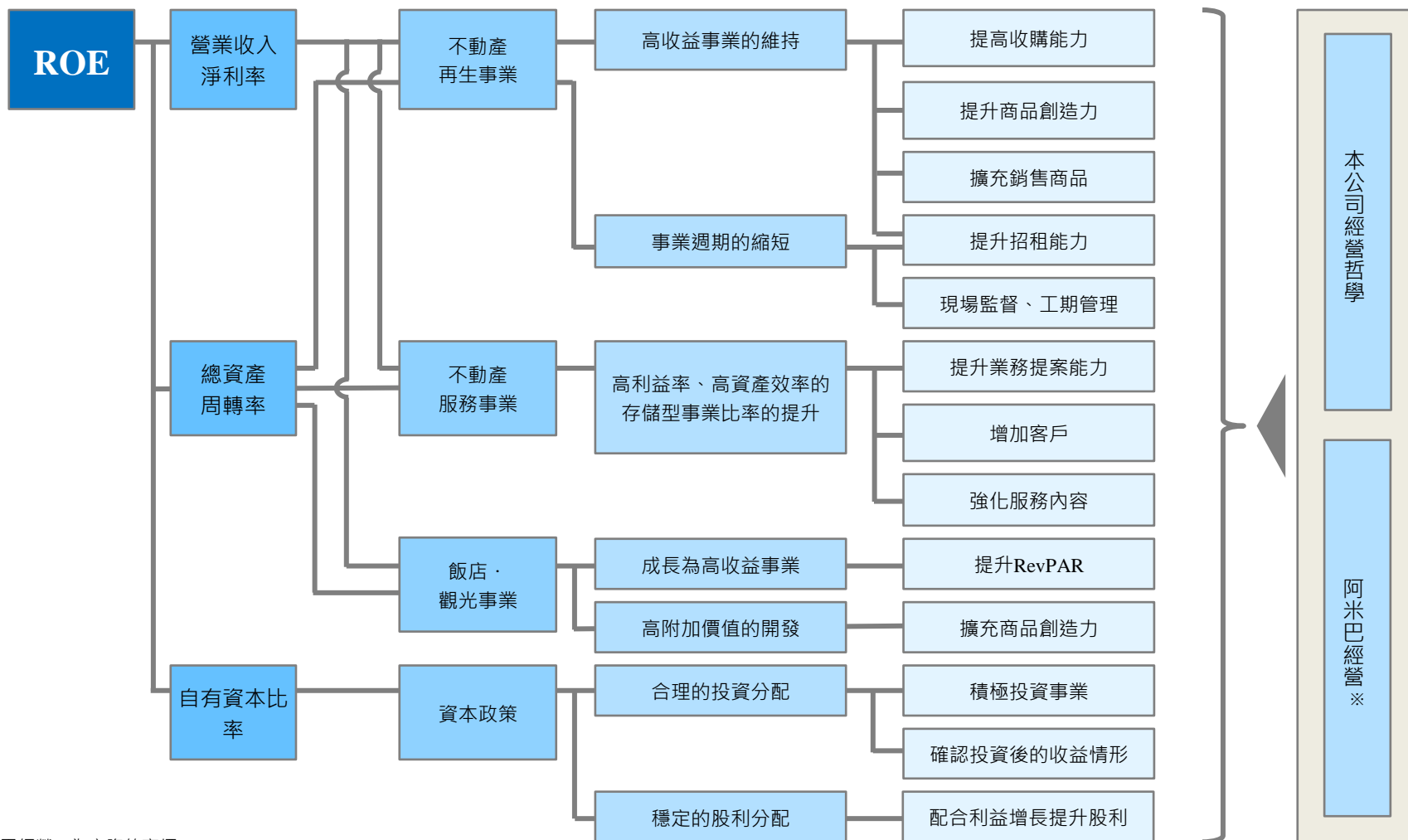
透過提升ROE改善PBR



※以Capital Asset Model計算而成。預計FY2025/3以後也將維持7~8%

提升ROE的驅動力

透過加強經營哲學及阿米巴經營提高員工動力，並以「全員參與經營」的模式來推動事業發展



本公司經營哲學

阿米巴經營 ※

※「阿米巴經營」為京瓷的商標。

強化IR活動

透過擴充IR活動，積極與資本市場進行對話

IR活動		
決算說明會	每季度舉辦，代表董事長齋藤清一親自進行說明	影片(日文) https://www.sunftr.co.jp/ir_info/ir_doc/on-demand.html
個別IR會議	根據個別需求，由專員隨時提供服務	FY2025/3 1Q共舉行了22次會議 (FY2024/3:68次・FY2023/3:61次)
物件訪問	邀請至RP物件參觀會，截至FY2025/3 1Q共實施3次 ※專屬證券分析師與機構投資者 (FY2024/3:9次)	
投資者網站	FISCO(日文) https://web.fisco.jp/platform/companies/0893400	

公告資料		
決算簡訊	同時公開日文版、英文版及中文版。中文版為摘要	公告網頁(投資者信息庫) 日文版 https://www.sunftr.co.jp/ir_info/ir_doc/statement-of-accounts/ 英文版 https://www.sunftr.co.jp/en/ir_info/ir_doc/statement-of-accounts/ 中文版 https://www.sunftr.co.jp/ch/ir_info/ir_doc/
決算說明資料	同時公開日文版、英文版及中文版	
年報	公告日文版及英文版	日文版 https://www.sunftr.co.jp/ir_info/ 英文版 https://www.sunftr.co.jp/en/ir_info/ir_doc/annual_security_report/
股東大會召集通知	公告日文版及英文版	日文版 https://www.sunftr.co.jp/ir_info/annual_general_meeting/ 英文版 https://www.sunftr.co.jp/en/ir_info/annual_general_meeting/
證券分析報告書	FISCO、Shared Research	日文版 https://www.sunftr.co.jp/ir_info/ 英文版 https://www.sunftr.co.jp/en/ir_info/

股東優待制度	
優待制度概要	根據持有股份數和持有時間，贈送本公司集團運營的飯店優待折價券
優待制度內容	股東優待制度網頁(日文) https://www.sunftr.co.jp/ir_info/stockholder_benefit_plan/



参考資料

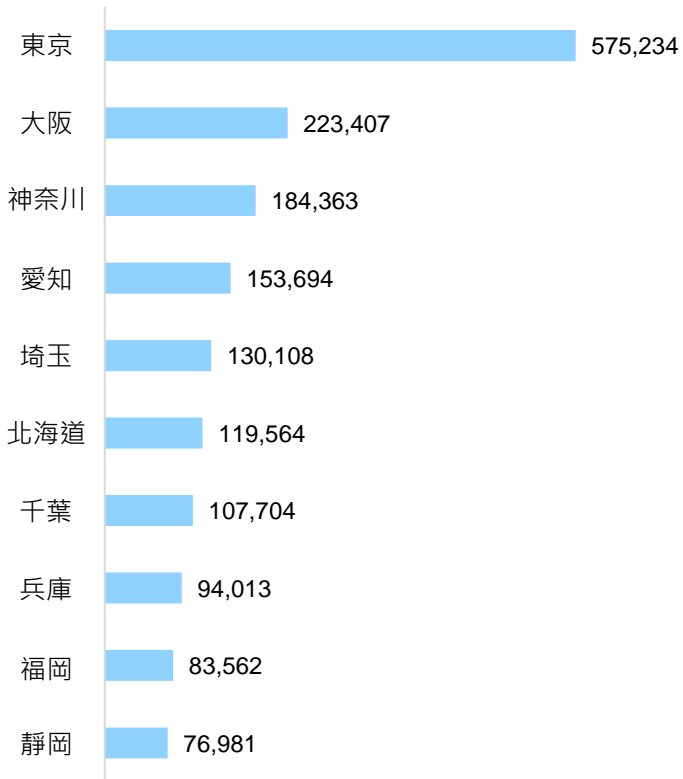


SUN FRONTIER

各都道府縣法人數量及東京23區內辦公大樓數量

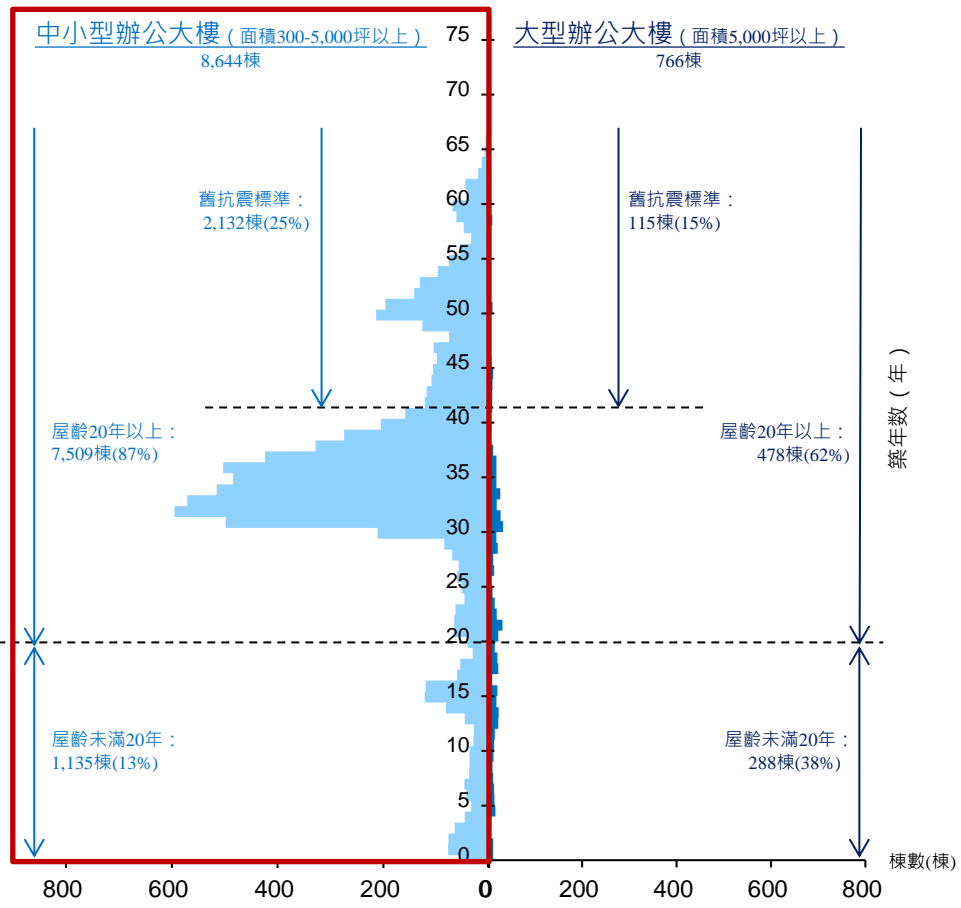
東京聚集許多企業，在中小型大樓不斷老化的情況下，對辦公大樓的需求依然很高

各都道府縣法人數量 (前10位)



出處：根據国税庁「都道府県別法人数等の状況」製作而成

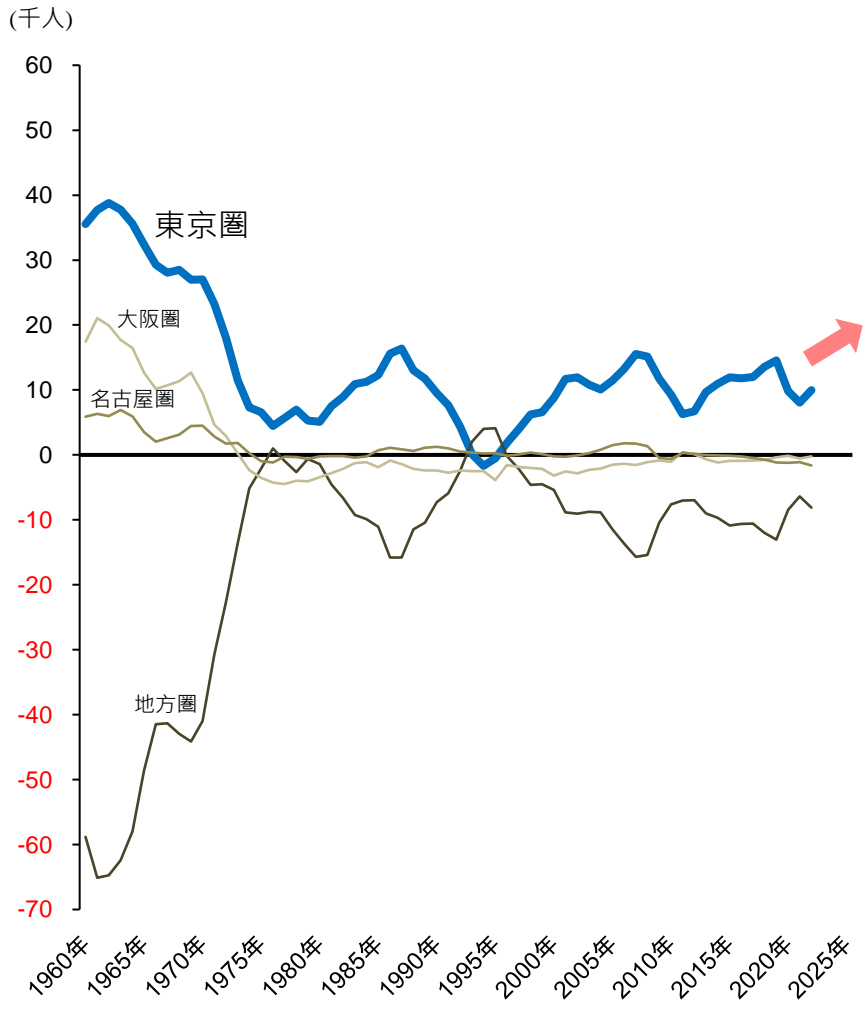
東京23區9,410棟



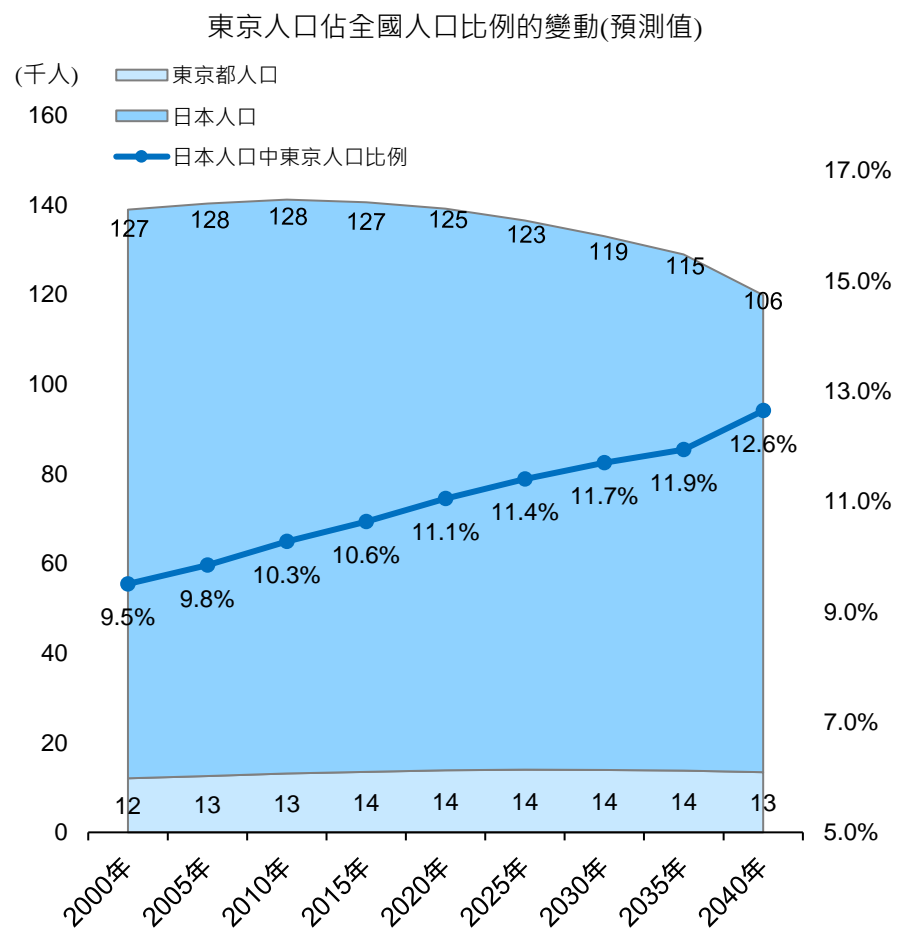
出處：根據「東京23区オフィスビルピラミッド2023 (棟数ベース)」(XYMAX不動産総合研究所)數據製作而成

東京圈人口轉入數及日本人口動態

東京圈的人口轉入持續大於轉出。在日本人口不斷減少的情況下，東京人口的比例正在不斷提高



出處：根據總務省統計局「移動前の住所地別転入者及び移動後の住所地別転出者数」製作而成

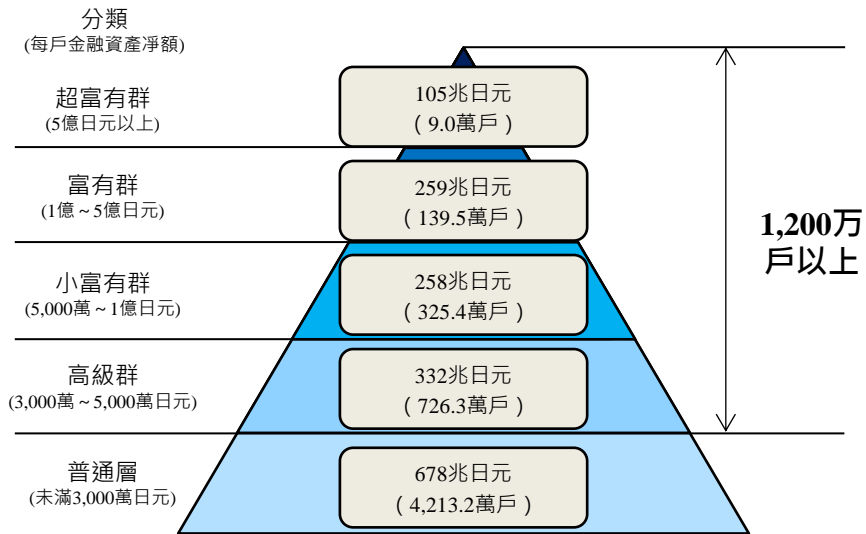


出處：根據東京都統計「東京都の人口(推計)」製作而成

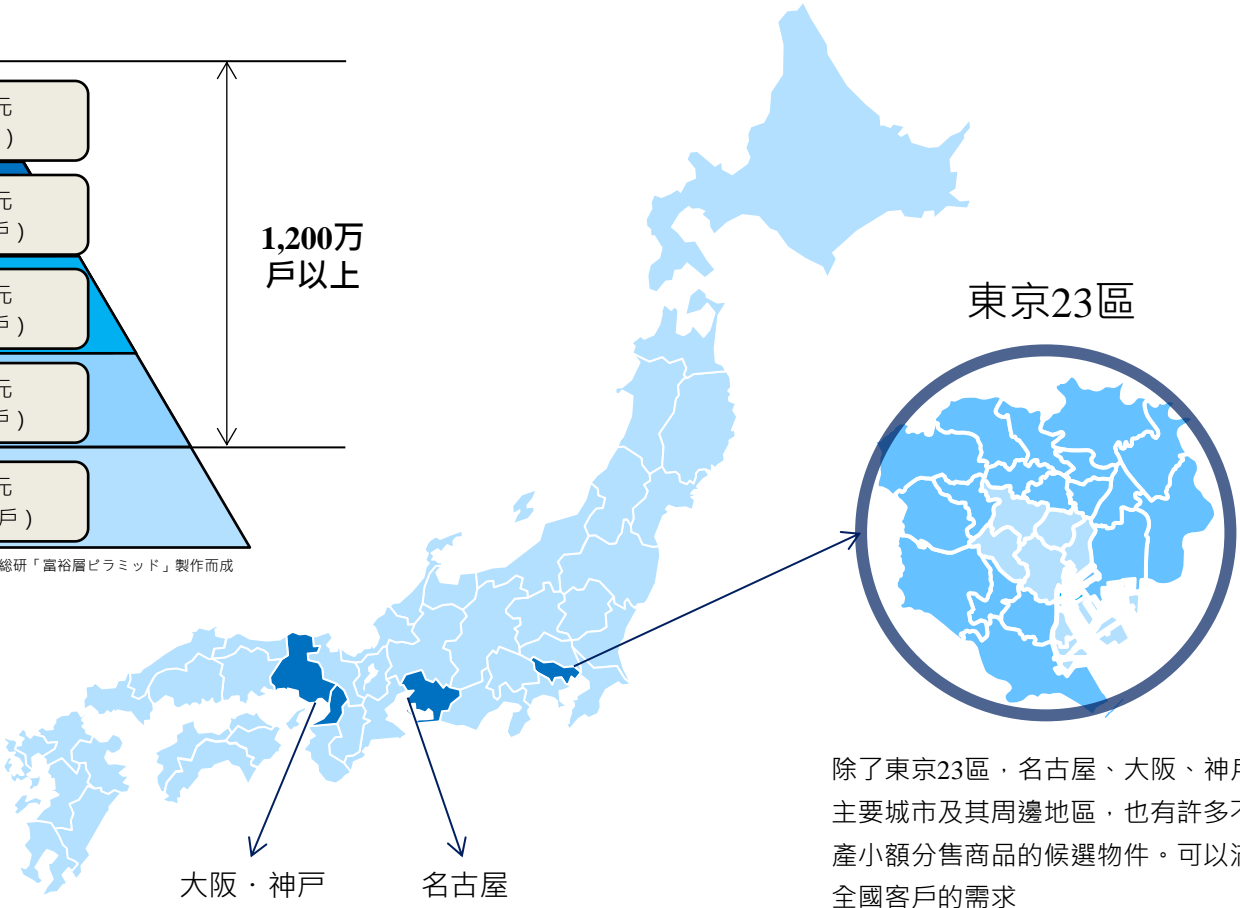
不動產小額分售商品的市場性

在主要城市推進不動產小額分售商品的商品化，可提出方案滿足全國很多客戶的投資需求

不動產小額分售商品的潛在客戶群在全國有1,200萬戶以上



出處:本公司根據野村總研「富裕層ピラミッド」製作而成



不動產小額分售商品

- ・托兒所
 - ・教育・醫療中心
 - ・商業大樓
 - ・辦公大樓
 - ・土地 etc.
- 提供多樣商品

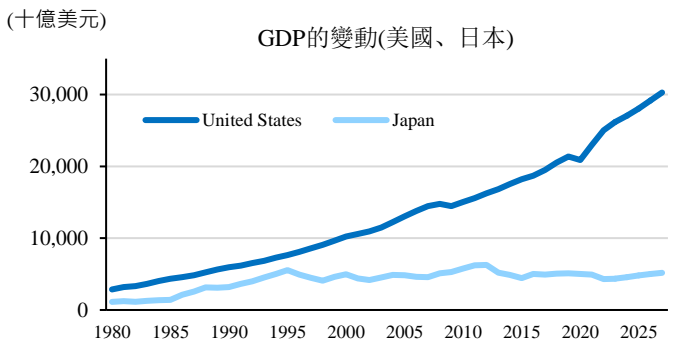
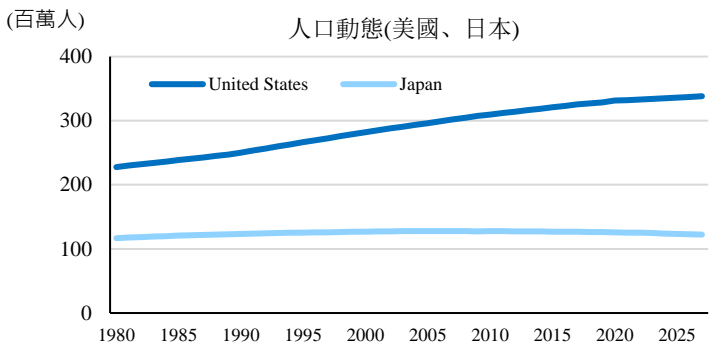
除了東京23區・名古屋・大阪・神戶等主要城市及其周邊地區，也有許多不動產小額分售商品的候選物件。可以滿足全國客戶的需求

海外市場(美國、越南)

在人口持續增長且經濟也以高增長率成長的美國(紐約)及越南(峴港)發展高品質的不動產業

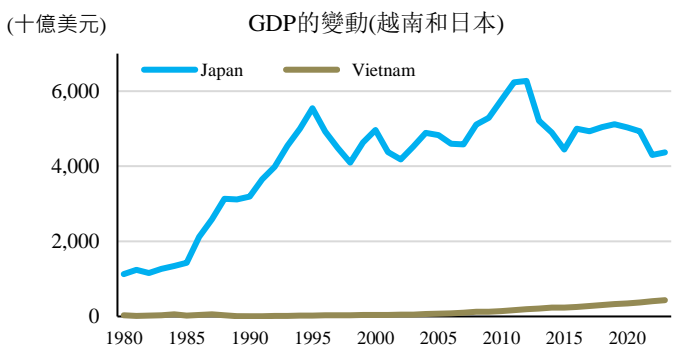
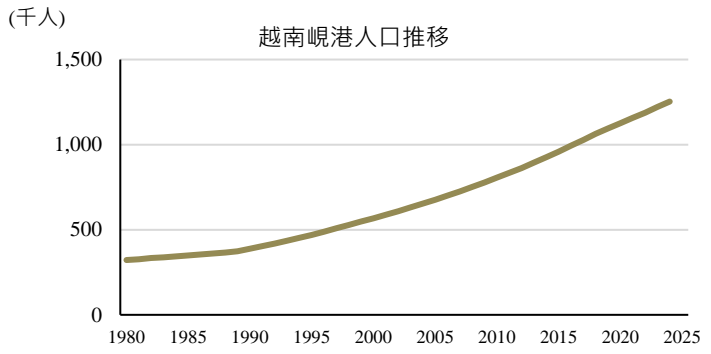
與人口持續減少的日本相比，美國的人口在持續增加，對住宅的需求將維持高水準的可能性很高

相對於成長率持平的日本，美國的經濟成長率非常高，有很多工作崗位，預計今後對不動產的需求也將維持高水準



峴港為越南第三大城市。2017年人口突破100萬人，之後也持續增加，預計今後住宅需求將維持高水準

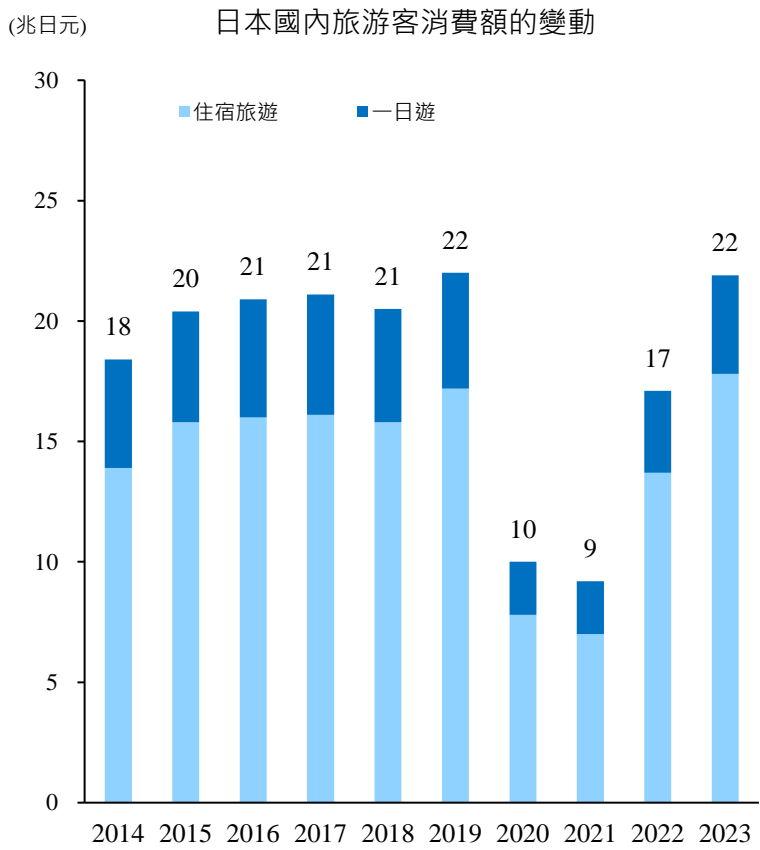
越南的GDP雖相對日本來說較低，但成長率比日本高，前景廣闊。



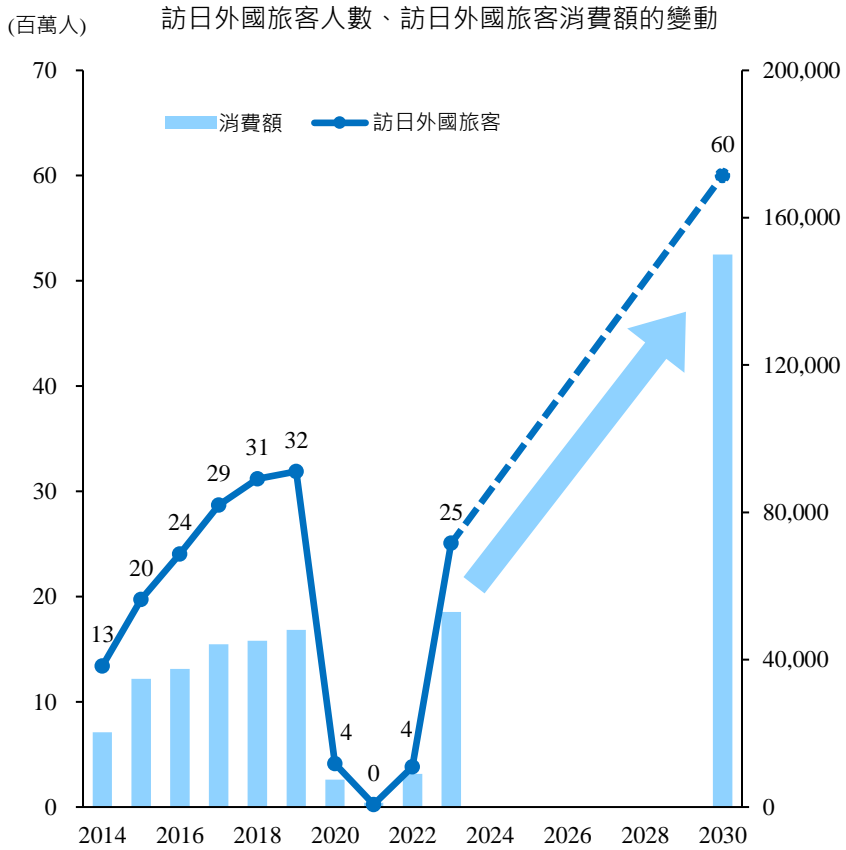
出處:根據IMF世界經濟展望數據庫製作而成

飯店市場的需求恢復與成長性

觀光需求顯著回溫，對往後的訪日外國旅客人數及消費金額持續增加抱有期待



出處:根據觀光廳「旅游觀光消費趨勢調查」日本國內游客消費額”製作而成



出處:根據JNTO訪日外國游客人數統計、訪日外國游客人數及消費額的政府目標製作而成

Environment

截至2024年6月30日

RP棟數 成果



共**488**棟

碳中和

累計 **3,046 t**



RE100 / 森之DENKI
計19棟 2,241 t



資本業務合作
推動蓄電系統
的利用率

RP工程
42棟 805t



資本業務合作
推動減農業光伏

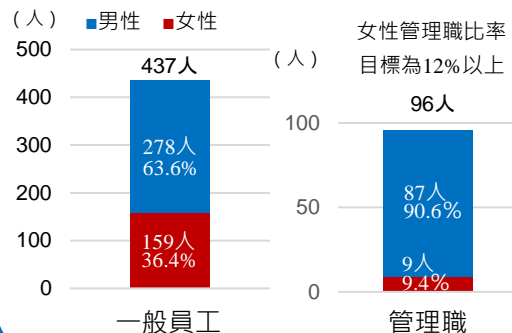


於9棟受託物件
取得BELS認證

Social

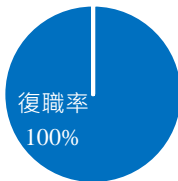
截至2024年6月30日

一般員工和管理職位的男女比例



育嬰假

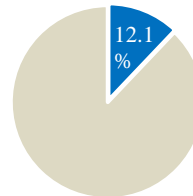
利用率100%



育嬰假後
復職率100%

人才培養

目標為超過12%



法定工作時間的
12.1%用於人員培訓

截至2024年6月30日

Governance

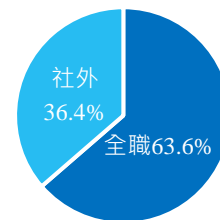
截至2024年6月30日

變更為監查等
委員會設置公司
(2022年6月)

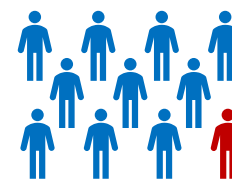
董事會

監查等委員會

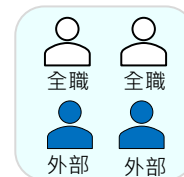
社外董事比率
1/3以上



11董事中
1名女性董事



指名・報酬
委員會(任意舉行)
4名中2名社外董事



確保透明性和健全性

Sustainability官網(日文)

<https://www.sunfrt.co.jp/sustainability/>

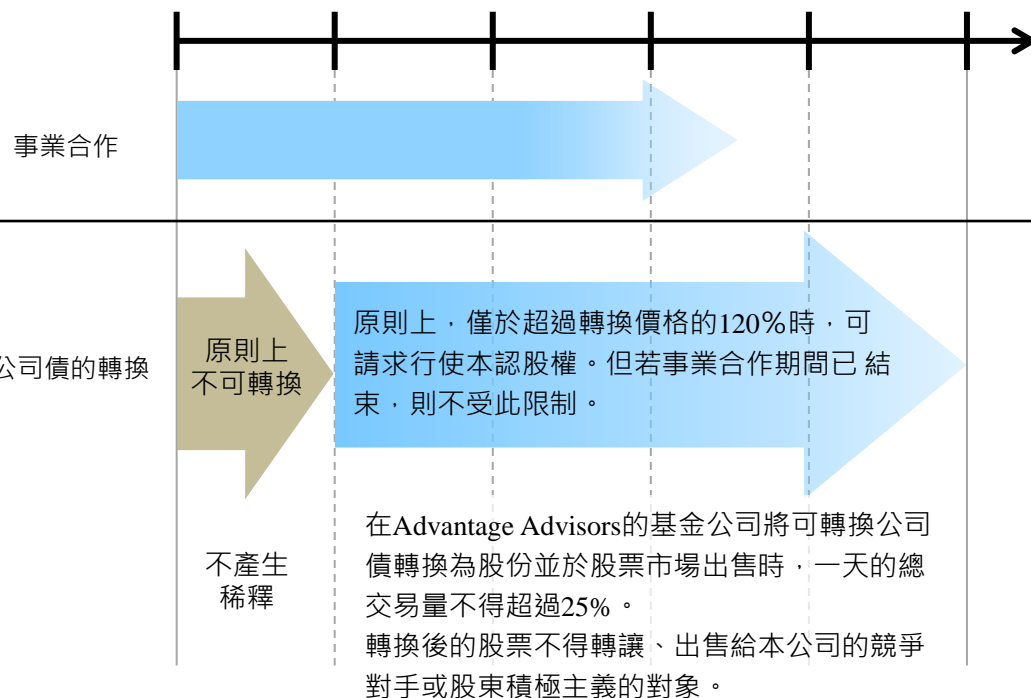
・"RE100"……活用來自再生能源的J-Credit碳補償。在日本為首次可以將大樓拆解為小單位進行的措施。可以以承租商為單位使CO2實際排放清零
・"森之DENKI"……利用來自森林的J-Credit碳補償。同時保護森林，入住就等於響應環保運動

可轉換公司債的行使條件

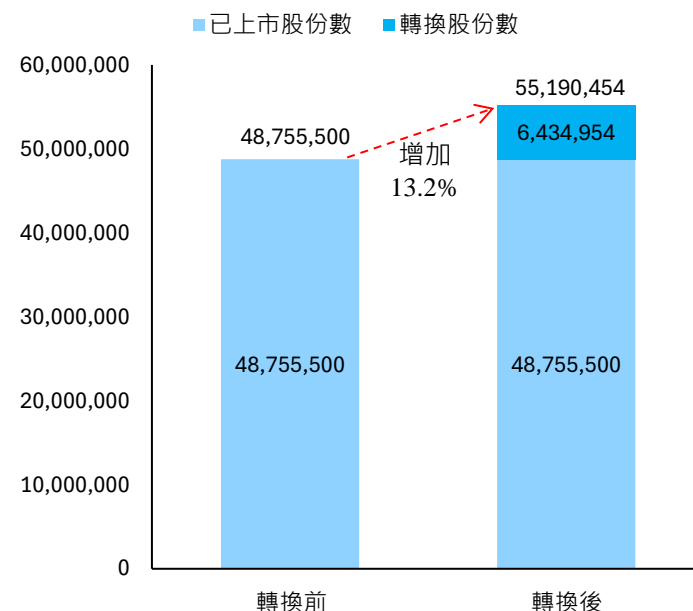
種類	可轉換公司債型附認股權公司債	期滿	5年
發行日	2023年10月6日	可轉換期間	繳納日期起5年 原則上，自交割日起1年以內不得行使本認股權
籌資金額	約100億日元	轉換價格	每股 1,554 日元 原則上，僅於超過轉換價格(1,865日元)的120%時，可請求行使本認股權。但若事業合作期間已結束，則不受此限制
公司債利率	0%		

資金用途	金額
新的飯店開發案的用地取得、建設工程投資	約80億日元
以飯店開發事業與建設事業為主的 M&A 資金	約20億日元

發行時 2023/10 1年後 2024/10 2年後 2025/10 3年後 2026/10 4年後 2027/10 5年後 2028/10



因公司債的轉換使發行股份數增加的可能性



Sun Frontier集團變遷

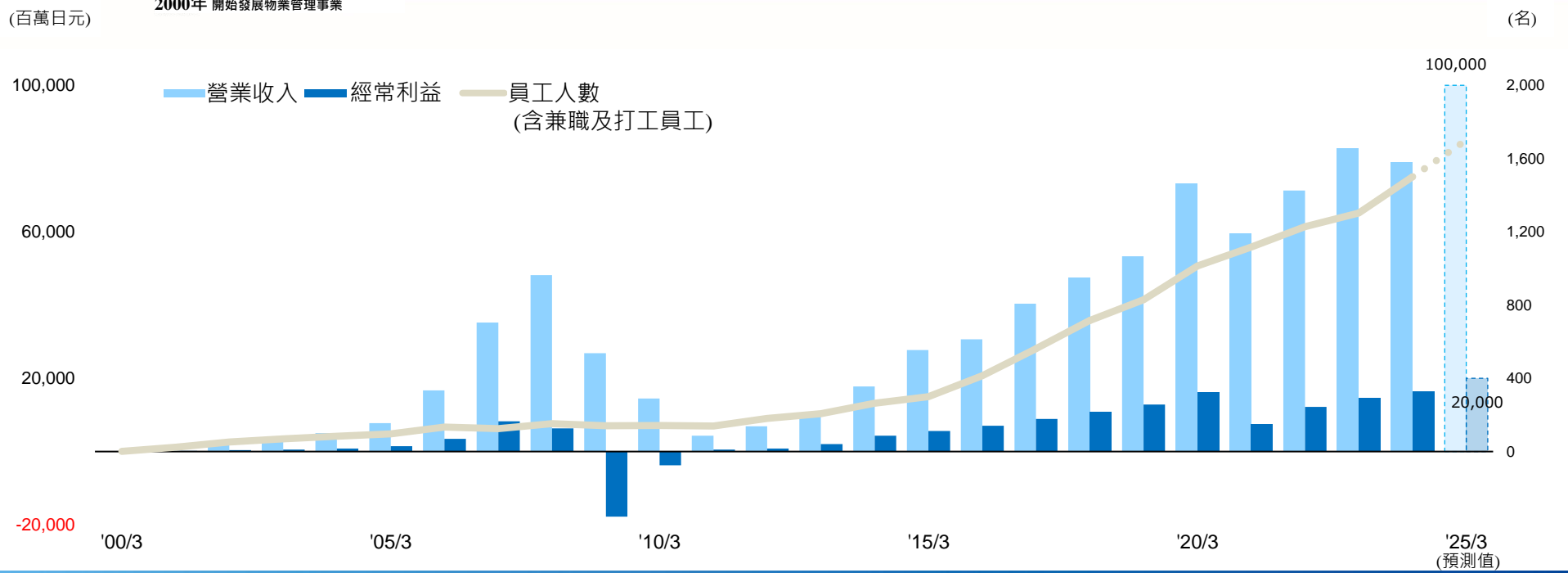
海外事業

2015年 成立越南當地法人 SUN FRONTEIR VIETNAM CO., LTD.

2017年 成立 Sun Frontier 佐渡株式會社，開始發展地區振興事業

飯店・觀光事業

2015年 成立 Sun Frontier Hotel Management 株式會社，開始發展飯店運營事業



会社概要

公司名稱	Sun Frontier不動產株式會社
總公司地址	東京都千代田區有樂町1-2-2
成立日期	1999年4月8日
股票上市日期	2007年2月26日 東證交易所第一部 (現東證Prime市場)
資本額※	11,965百萬日元
公司代表	代表董事會會長 堀口智顯 代表董事長 齋藤清一
員工人數※	正式員工837名 (含兼職及打工員工共1,636名)
員工平均年齡※	35.6歲
營業範圍	不動產再生 不動產服務 (不動產管理・仲介・建築企劃・租賃保證) 場地租借・物業管理・資產諮詢 飯店開發・運營 其他
會計年度	3月
上市交易所	東證Prime (證券代碼：8934)

※截至2024年6月底

今後也請給予我們支持與指教。

- ◆本資料非以特定商品之招攬・推銷・販售等為目的，所提供之資訊僅供參考。投資人應自行評估可承受之風險、於申購時謹慎考量。有關本公司股票申購事宜請洽詢各大證券商。
 - ◆本資料所提供之資訊，不完全符合金融商品交易法、宅地建物取引（交易）業法及東京證券交易法之上市規範等相關法規。
 - ◆本資料內容中所記載業績展望僅為預估值，不代表未來績效保證。
 - ◆本資料內容已力求完整，惟不保證其正確性及準確性。
- 此外，內容可能未經預告逕行變更或刪除，敬請見諒。

<諮詢窗口>

Sun Frontier不動產株式會社經營企劃部

聯絡電話: 03-5521-1551

公司網站: <https://www.sunfrt.co.jp/>

電子信箱: ir-contact@sunfrt.co.jp



SUN FRONTIER